ASPECTOS BÁSICOS DE LAS VENTAS

PRODUCTO

NECESIDADES

PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

EVALUACIÓN Y CONTROL

CLIENTE

CICLO DE VIDA

TIPOS

FORMULACIÓN

PERFIL

ENTORNO EXTERNO

MOTIVACIÓN

FACTORES QUE AFECTAN A LAS VENTAS

APLICACIÓN

ENTORNO INTERNO

LIVEWORKSHEETS