

ULANGKAJI TOPIK

3.1: REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN.

Arahan: Jawab semua soalan yang diberikan.

1. Pemasaran bermaksud Perniagaan yang menyalurkan barang dan
daripada kepada

perkhidmatan

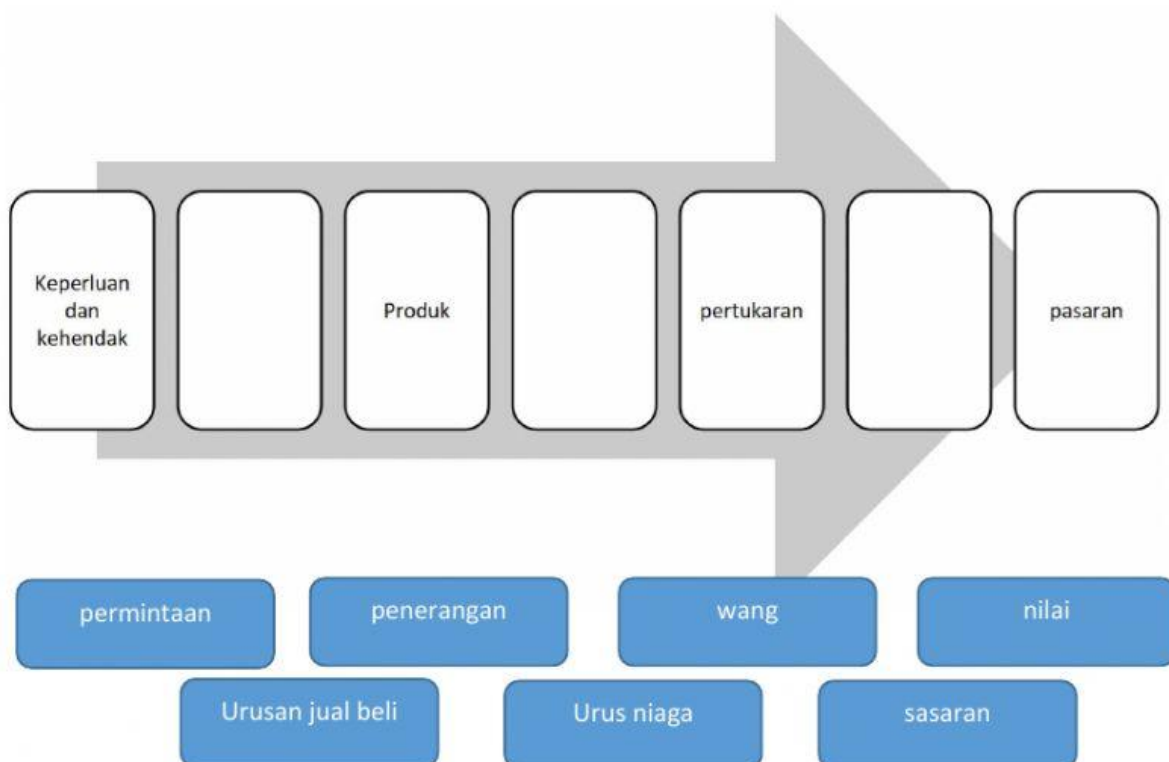
pengguna

aktiviti

pengeluar

2. Pemasaran bertujuan untuk memenuhi dan pengguna.

3. Berikut merupakan peta alir bidang pemasaran



4. Aliran pemasaran produk bermula dengan dan diakhiri dengan

5. Peranan reka bentuk dalam pemasaran

adalah

Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna

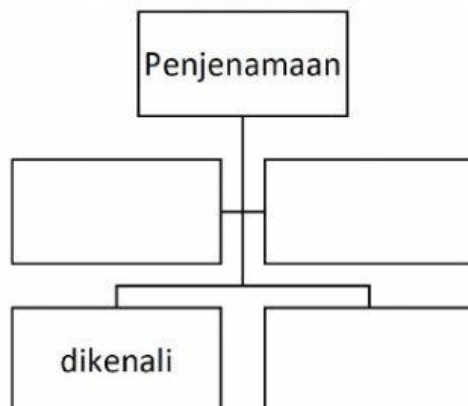
Mengaut keuntungan

Mengukuhkan penjenamaan

Saluran komunikasi

6. Keperluan dan kehendak pengguna dapat dipenuhi melalui ciri ciri produk seperti fungsi produk , reka bentuk produk,, nilai produk dan

7. Isikan tempat kosong dengan jenis pengenalan diri produk.



8. “Menggunakan bentuk symbol, rekabentuk warna atau huruf yang unik.”

Penyataan ini merujuk kepada penjenamaan produk jenis



9. Reka bentuk dapat menguasai pasaran kerana produk mempunyai identity boleh diingat.

Penyataan ini merujuk kepada pengenalan produk jenis

10. Kaedah dalam reka bentuk pengiklanan

Maklumat produk

