

ใบงานที่ ๑๖ เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

ชื่อ.....ชั้น ป.๕ เลขที่.....

คำชี้แจง ให้นักเรียนลากข้อความเติมลงในช่องว่างให้สอดคล้องกับความหมายให้ถูกต้อง



ราคาสินค้า



รายได้



รสนิยม ความเชื่อ
ทัศนคติ



เป็นกลยุทธ์ของผู้ขายหรือผู้ผลิต ชักจูงให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ
สินค้าและบริการของตนเอง



ฤดูหนาว ผู้คนต้องการอาหารที่มีไขมันสูงและสวมเสื้อผ้าหนาๆ
ส่วนในฤดูร้อน ผู้คนต้องการสวมเสื้อผ้าที่บางๆ

มีความต้องการสินค้าและบริการไม่เหมือนกัน เช่น การซื้อยา
สมุนไพรหรือยาแผนปัจจุบัน

การโฆษณา

ช่วยการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ หากสินค้ามีราคาถูกลง
คนก็จะซื้อของมากขึ้น

สภาพดินฟ้าอากาศ

เป็นตัวกำหนดความจำเป็นในการบริโภคของผู้บริโภค
รวมทั้งความสามารถในการบริโภค



ครูนิง