



GUIA

“ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS EN LA PUBLICIDAD”

1. Analice las siguientes publicidades y luego responda:





1. Describe brevemente cada anuncio. Menciona que producto difunde y que beneficio o ventaja del producto destaca.



2. ¿Qué representa la imagen del anuncio 1? Expresa en un enunciado la idea que comunica.

3. ¿Qué opinas sobre el slogan del anuncio 2? ¿Te parece adecuado?

4. ¿Qué relación hay entre la imagen y el eslogan del anuncio 3?