MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación que relacionan a 2 personas o a un grupo reducido, son individuales o interpersonales: el correo electrónico (emails), las cartas o el teléfono.

Los medios de comunicación que transmiten mensajes a un gran número de personas se llaman medios de comunicación de masas: la televisión, el periódico, la radio o Internet.

Ahora tú, une cada medio de comunicación según sea:

MEDIO DE COMUNICACIÓN INDIVIDUAL

MEDIO DE COMUNICACIÓN DE MASAS

LIVEWORKSHEETS