

BISMILLAHIRROHMANIRROHIM

KD: 3.1 Mengidentifikasi karakteristik geografis Indonesia sebagai negara kepulauan/maritim dan agraris serta pengaruhnya terhadap kehidupan ekonomi, sosial, budaya, komunikasi, serta transportasi
3.2 Menganalisis bentuk-bentuk interaksi manusia dengan lingkungan dan pengaruhnya terhadap pembangunan sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat Indonesia.

I. Pilihan Ganda

Pilihlah jawaban yang benar dengan memberikan tanda silang (X) pada huruf A, B, C, atau D!

1. Letak geografis adalah letak suatu wilayah yang dilihat dari kenyataannya dipermukaan bumi. Secara geografis Indonesia terletak diantara dua benua, yaitu....
 - A. Benua Australia dan Benua Asia
 - B. Benua Australia dan Benua Afrika
 - C. Benua Afrika dan Benua Amerika
 - D. Benua Australia dan Benua Amerika
2. Kondisi geografis Indonesia beragam, menyebabkan beragam pula jenis kegiatan ekonomi masyarakat. Kegiatan ekonomi bertujuan untuk
 - A. mencapai keinginan hidup
 - B. memenuhi keinginan hidup
 - C. memenuhi kebutuhan hidup
 - D. memenuhi persyaratan hidup
3. Kegiatan ekonomi dilakukan dengan memanfaatkan sumber daya alam. Sebagai negara kepulauan, Indonesia dikarunia sumber daya alam melimpah. Usaha yang meliputi kegiatan pertanian dan perkebunan dikenal dengan bidang usaha
 - A. peternakan
 - B. perikanan
 - C. agraris
 - D. pertambangan
4. Peternakan adalah kegiatan usaha budi daya hewan yang diambil hasilnya. Hasil peternakan yang dapat dimanfaatkan daging, susu, dan kulit, adalah peternakan hewan
 - A. ayam
 - B. ikan
 - C. kuda
 - D. sapi

5. Dilihat dari kondisi geologisnya, wilayah Indonesia mengandung banyak barang tambang. Potensi barang tambang yang melimpah hendaknya dimanfaatkan bagi kemakmuran masyarakat. Barang tambang yang dapat dimanfaatkan masyarakat untuk perhiasan adalah



A



B



C



D

6. Hutan Indonesia berperan penting sebagai paru-paru dunia. Hutan juga berfungsi sebagai tempat berkembangnya berbagai fauna. Hasil hutan Indonesia yang dapat dimanfaatkan yaitu,



A



B



C



D

7. Usaha menjual barang dari dalam negeri ke pasar luar negeri disebut dengan

- A. inpor
- B. impor
- C. ekspor
- D. ikspor

8. Kegiatan ekonomi ada yang dikelola sendiri. Ada pula yang dikelola secara berkelompok. Di bawah ini adalah kegiatan ekonomi yang dikelola secara kelompok yaitu,

- A. toko pulsa
- B. koperasi
- C. pedagang asongan
- D. warung

9. Kegiatan di bawah ini yang termasuk kegiatan ekonomi bidang jasa adalah

- A. peternak
- B. tukang kayu
- C. tukang cukur rambut
- D. tukang bakso

10. Badan usaha yang dikelola oleh negara disebut dengan

- A. BUMD
- B. BUMN
- C. BBD
- D. Koperasi

II. Menjodohkan

Pasangkanlah pernyataan sebelah kanan dengan gambar sebelah kiri dengan cara menarik garis!

11. Peternakan hewan kecil



12. Peternakan unggas



13. Peternakan hewan besar



14. Perikanan darat, yaitu usaha memiara dan menangkap ikan di perairan darat



15. Perikanan air laut, yaitu usaha menangkap ikan/hasil laut di pantai atau laut.



III. Benar atau salah

Pilihlah pernyataan benar jika benar dan salah jika pernyataan salah!

16. Produksi adalah kegiatan menghasilkan barang dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup.

A. Benar

B. Salah

17. Gambar dibawah ini adalah termasuk kegiatan produksi.

A. Benar

B. Salah



18. Konsumsi diartikan kegiatan menghabiskan atau mengurangi nilai guna barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup.

A. Benar

B. Salah

19. Distribusi adalah kegiatan menyalurkan hasil produksi dari produsen ke konsumen. Orang yang melakukan kegiatan ini disebut produsen.

A. Benar

B. Salah

20. Kegiatan pada gambar di bawah ini termasuk kegiatan konsumsi.

A. Benar

B. Salah



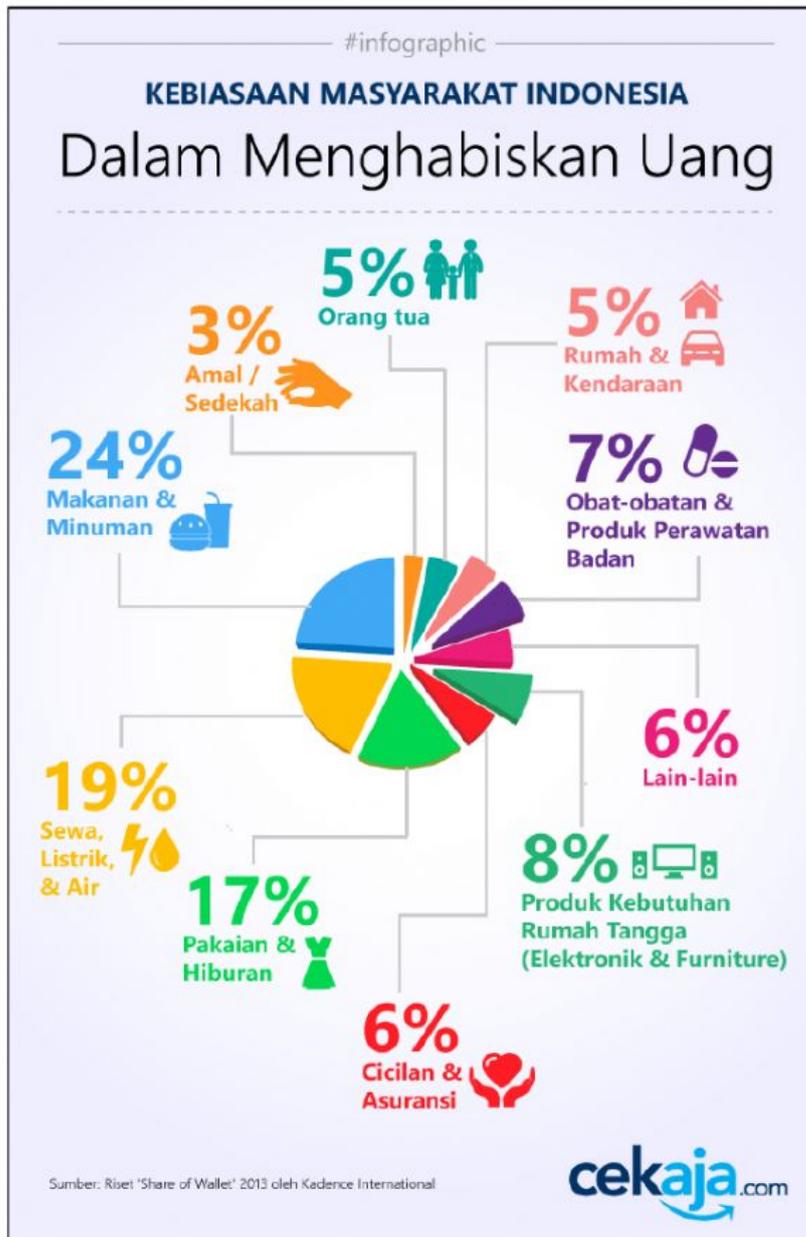
IV. Pilihan ganda kompleks
Pilihlah jawaban lebih dari satu!

Bacalah infografis dibawah ini untuk menjawab soal nomor 21 dan 22!



21. Pernyataan yang sesuai berdasarkan infografis di atas adalah
- A. larangan impor ikan patin oleh kementerian kelautan dan perikanan
 - B. sejak adanya larangan maka produksi ikan patin di Indonesia meningkat
 - C. setiap tahun konsumsi ikan patin di Indonesia berkurang drastis
 - D. nelayan tidak setuju dengan pelarangan impor ikan patin
22. Informasi yang sesuai berdasarkan infografis di atas adalah
- A. dari tahun 2015 sampai 2016 produksi ikan patin Indonesia meningkat 25,90%
 - B. konsumsi ikan patin di Indonesia sejak 2014-2017 meningkat 21,9% setiap tahun
 - C. preferensi produk patin yang dikonsumsi berupa ikan segar 76%
 - D. preferensi produk patin yang dikonsumsi ikan awetan 15%

Bacalah infografis dibawah ini untuk menjawab soal nomor 23 s/d 25!



23. Informasi yang sesuai berdasarkan infografis di atas adalah

- A. kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk orang tua sebesar 7%
- B. kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk amal sedekah 3%
- C. kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk makanan dan minuman 24%
- D. kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk cicilan asuransi 5%

24. Pernyataan yang sesuai berdasarkan infografis di atas adalah

- A. kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk pakaian dan hiburan lebih besar dari membeli produk kebutuhan rumah tangga.
- B. kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk amal sedekah lebih kecil dibandingkan untuk pembayaran listrik dan air.

- C. kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk orang tua dan cicilan rumah dan kendaraan sama besar
 - D. kebiasaan masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk cicilan asuransi dan lain-lain, sama besar yaitu 6%
25. Pernyataan yang sesuai berdasarkan infografis di atas adalah
- A. masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk membeli pesawat pribadi
 - B. masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk membeli makanan dan minuman
 - C. masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk membeli obat-obatan dan produk perawatan badan
 - D. masyarakat Indonesia dalam menghabiskan uang untuk membeli produk kebutuhan rumah tangga dan furniture