

## **ACTIVIDAD 1**

# Formulamos el desafío y recogemos información aplicando la metodología Design Thinking

¡Hola! En esta actividad, formularemos el desafío orientado a elaborar formas de proteger nuestro cuerpo de los rayos UV empleando materiales amigables con la salud y el ambiente. Previamente, realizaremos las entrevistas para informarnos sobre los problemas en relación con el desafío planteado.

### ¡Nos informamos para formular el desafío!

La metodología Design Thinking no parte de un problema, sino de un desafío o reto. En nuestro caso el desafío estará en relación con crear una forma de proteger el cuerpo de los rayos UV empleando materiales amigables con la salud y el ambiente. Por ahora, no nos preocupemos del problema, pues lo iremos identificando en el desarrollo de las fases.

#### iCreamos!

¡Bien! Ahora nos corresponde redactar el desafío en relación con las formas de proteger el cuerpo frente a los rayos UV solares empleando materiales naturales, a fin de promover el cuidado de la salud y el ambiente.

Redacto el desafío			

#### Nos informamos: Fase "Empatizar"

Ya tenemos el desafío planteado, así que debemos trabajar la fase "Empatizar". Aquí es necesario "ponernos en los zapatos de las/los usuarias/os", es decir, encontrarnos con ellas y ellos, observar, preguntar y escuchar hasta conocer las razones de lo que hacen, dicen y piensan sobre temas relacionados con el desafío. En este caso, será en relación con sus experiencias de protegerse de los rayos UV solares y de su responsabilidad de cuidar su salud y el ambiente.

Hay varias técnicas para obtener información. En esta ocasión, aplicaremos la técnica de la entrevista estructurada en el marco del DT para conocer o identificar las opiniones y los comentarios de las personas de nuestro entorno familiar y comunidad respecto al desafío. Antes de entrevistar, es necesario crear un guion de preguntas abiertas para, posteriormente, conversar con las/los usuarias/os e identificar sus problemas o necesidades.

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA  NOMBRE Y APELLIDO DEL ENCUESTADO(A):					
1. ¿					
2. ¿					
3. ¿					
4. ¿					
5. ¿					

