



UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE LICEO ALBONOR
TALLER EVALUATIVO DE VENTAS DE PAQUETES Y SERVICIOS TURÍSTICOS
2º PARCIAL – 1º QUIMESTRE
PERIODO LECTIVO 2021 - 2022

ESTUDIANTE: _____ **CURSO:** 3º año _____

DOCENTE: MSc. María Alejandra Moreno Manzano **FECHA:** _____

1) Seleccione la respuesta correcta y escriba la letra que corresponda, de acuerdo a cada enunciado (Valor: 2 puntos - 0,25 c/u).

1.1 El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. Tanta es la importancia actual del turismo que en varios países existe:

- a) Un marketing y publicidad.
- b) La carrera universitaria y estudios de posgrado dedicados al turismo.
- c) La Oferta y la Demanda.
- d) Variedad de paquetes y servicios.

Respuesta correcta: _____

1.2 Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6 % de las exportaciones mundiales de bienes y servicios; Esta cifra representaba el 30 % de la exportación de servicios. Estos flujos económicos debidos al turismo afectan:

- a) La economía del planeta.
- b) El valor de la moneda.
- c) El interés del capital.
- d) Los sectores macroeconómicos como microeconómicos tanto en las zonas emisoras como en las receptoras.

Respuesta correcta: _____

1.3 El empleo Directo en el Turismo:

- a) Se enfoca en los sectores donde existe el contacto directo con el visitante, el cliente o el turista.
- b) Es eminentemente creativo.
- c) Se considera permanente.
- d) Provoca pérdidas millonarias.

Respuesta correcta: _____

1.4 El empleo Indirecto en el Turismo:

- a) Se enfoca en los sectores vulnerables.
- b) Es eminentemente creativo.
- c) Se considera permanente, en cuanto a la capacidad de involucrarse en la atención de servicios básicos para la población.
- d) Se dirige al PIB.

Respuesta correcta: _____

1.5 Las funciones de las agencias de viajes son:

- a) Coordinación y disciplina.
- b) Organización, producción y comercio.
- c) Producción, distribución y gestión interna.
- d) Marketing.

Respuesta correcta: _____

1.6 Las agencias de viajes venden:

- a) Tickets canjeados.
- b) Únicamente pasajes aéreos.
- c) Posadas turísticas.
- d) Paquetes, Excursiones, Viajes de incentivos y Rutas Turísticas.

Respuesta correcta: _____

1.7 La estructura de las empresas de viajes se basan en los departamentos:

- a) Departamento de Captación.
- b) De Ampliación.
- c) Departamento de Ventas, comercial, administrativo y financiero y de operaciones.
- d) Solo Departamento de Recursos Humanos.

Respuesta correcta: _____

1.8 Entre las principales funciones desempeñadas por los agentes de viajes se encuentran:

- a) Organizar.
- b) El asesoramiento, la mediación en la contratación de servicios turísticos, en la organización y planificación de itinerarios, entre otras.
- c) Convencer.
- d) Reclamar.

Respuesta correcta: _____

2) Marque con una (X) si es VERDADERO o FALSO, de acuerdo a cada enunciado (Valor: 2 puntos - 0,20 c/u).

- a) El origen de las agencias de viajes se remonta al siglo XIX, cuando Thomas Cook proyectó un viaje de manera profesional, que se lo denominó viaje todo incluido. Es decir ofreció un servicio que incluía alojamiento y transporte, entre otros servicios. V ___ F ___
- b) Las Agencias de Viajes Mayoristas se encargan de comercializar los productos elaborados por las mayoristas o los suyos propios directamente al consumidor, no pudiendo en ningún caso ofrecer sus productos a otras agencias. V ___ F ___
- c) Las Agencias de Viajes Minoristas son las que proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos para venderlos a otras agencias, no pudiendo ofrecer ni vender sus servicios directamente al público. V ___ F ___
- d) Las Empresas turísticas Son aquellas relacionadas con el turismo. Hay dos grandes bloques las que producen bienes y servicios (productoras), y las que los distribuyen (distribuidoras). V ___ F ___
- e) El empleo Indirecto en el Turismo es permanente. V ___ F ___
- f) El empleo Directo en el Turismo es temporal. V ___ F ___
- g) El turismo requiere una considerable mano de obra y, sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. V ___ F ___
- h) La demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países subdesarrollados. V ___ F ___
- i) La aculturación es la forma de conservar la nuestra cultura V ___ F ___

j) La estructura social se involucra en la transformación de nuestra cultura en el momento que se está en contacto con los turistas V ____ F ____.

3) Lee la oración y complete con la frase o palabra correspondiente (Valor: 2 puntos - 0,25 c/u).

3.1 El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las Administraciones Públicas en _____.

3.2 El PIB se refiere a _____.

3.3 Son muy relevantes debido al nivel de negocio que representa. Según la OMT el volumen de sector turístico en el 2003 ya representaba aproximadamente el 6 % de las exportaciones mundiales de bienes y servicios; Esta cifra representaba el 30 % de la exportación de servicios. Estos flujos económicos debidos al turismo afectan tanto en términos macroeconómicos como _____.

3.4 Al incrementarse los precios en la temporada alta en los núcleos receptores, automáticamente afecta a toda la población de la zona. Hay una oferta monetaria excesiva, por lo que la demanda está dispuesta a pagar más por los alquileres, salarios, entre otros; se refiere a presión: _____.

3.5 El origen de las agencias de viajes se remonta en el siglo XIX, por el señor _____.

3.6 Las funciones de las agencias de viajes son: Producción, distribución y _____.

3.7 Las Agencias de Viajes son Emisoras y _____.

3.8 Una empresa de viajes, según el mercado meta al cual ofrezca sus productos y servicios, podrá ser: minorista y _____.

4) Escriba de forma resumida: los tipos de servicios turísticos (valor: 2 puntos – 0,25 c/u).

Servicios de acogida:	Clasificación:
Hotelería:	Clasificación:
Restaurant:	Clasificación:
Transporte:	Clasificación:

5) ¿Qué es MIPYMES? (valor 2 puntos).

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
DOCENTE: MSc. María Alejandra Moreno Manzano	COORDINADOR DE ÁREA: Lcda. Daysi Clemente Borbor	VICERRECTOR: Lcdo. Xavier Torres
FECHA:	FECHA:	FECHA: