

LKPD BAHASA INDONESIA
(Perbedaan dan Ciri-Ciri Iklan)

Nama :

Kelas : 5

Ciri-Ciri Bahasa Iklan:

1. **Singkat.** Menggunakan kalimat yang singkat dan tidak berbelit-belit.
2. **Jelas.** Penggunaan kalimat harus jelas dan tulisan dibuat menonjol baik dari segi warna dan ukuran tulisan.
3. **Mudah dipahami.** Bahasa yang digunakan dalam pembuatan iklan harus menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan tidak berbelit-belit.
4. **Menarik.**

Ayo Membaca



Bacalah percakapan di bawah ini dengan cermat!

Dayu : "Semalam aku melihat iklan tentang obat sakit perut baru untuk anak-anak di televisi, lho!"

Udin : "Wah, sudah ada iklan baru lagi? Sepertinya itu produk baru, ya?"

Dayu : "Betul! Iklan itu menarik karena iklannya dibuat seperti film."

Lani : "Ternyata media iklan itu bermacam-macam, ya! Kalau kamu, suka iklan di media cetak seperti di koran dan majalah atau media elektronik?"

Udin : "Kalau aku lebih suka media elektronik karena gambarnya dapat bergerak dan ada suaranya. Jadi lebih seru!"

Lani : "Kalau aku suka kedua-duanya. Sekalipun iklan di media elektronik memang terdengar lebih seru, tetapi iklan di media cetak juga banyak yang bagus. Gambar-gambar yang dipergunakan memiliki warna yang cerah dan kalimat iklannya juga bagus-bagus."

Dari percakapan di atas, tuliskan perbedaan antara iklan media cetak dan iklan media elektronik di bawah ini! Untuk membantumu menuliskan perbedaan iklan media cetak dan media elektronik, kamu dapat memilih jawaban yang tersedia dan menuliskan pada jenis iklan yang tepat!

Pilihan Jawaban :

- Iklan hanya sekilas dan berlangsung pada saat itu saja.
- Iklan media cetak bisa dibaca atau dilihat kapan saja/berulang-ulang
- Iklan media cetak hanya ditangkap menggunakan indera pengelihatan
- Menggunakan indera pengelihatan dan pendengaran.
- Iklan media cetak hanya menggunakan gambar diam dan tidak ada suara.
- Menggunakan gambar bergerak dan menggunakan suara
- Liputan bersifat informatif dengan narasi yang cukup panjang.
- Penggunaan kalimat dalam media cetak terbatas hanya beberapa baris saja.
- Iklan media cetak hanya menyajikan gambar dan tulisan saja.
- Bersifat langsung dan nyata, serta dapat menyajikan kejadian yang sebenarnya.

Tuliskan pilihan jawaban di atas pada tabel di bawah ini pada tempat yang tepat!

Perbedaan Iklan Media Cetak dan Media Elektronik

IKLAN MEDIA ELEKTRONIK	
NO	CIRI-CIRI
1	
2	
3	
4	
5	
IKLAN MEDIA CETAK	
NO	CIRI-CIRI
1	
2	
3	
4	
5	