

SOAL UJIAN PENILAIAN AKHIR SEMESTER

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Jurusan : Tata Busana

Kelas : XII

Guru : Dra. Nurlen Yakub

Sekolah : SMKN 2 Depok

Nama :

Kelas :

Pilihan Ganda

1. Secara garis besar, tujuan promosi dikelompokkan menjadi tiga, yaitu informing, persuading, dan reminding. Berikut ini yang termasuk dalam kategori tujuan persuading adalah
 - a. Menjelaskan cara kerja suatu produk
 - b. Membentuk pilihan merek
 - c. Mengurangi rasa kekhawatiran konsumen
 - d. Menyampaikan perubahan harga terhadap pasar
 - e. Menjaga agar ingatan pertama konsumen jatuh pada produk perusahaan
2. Jenis-jenis promosi bermacam-macam dan dipilih dan digunakan oleh pelaku usaha disesuaikan dengan kebutuhan pemasaran produknya. Saat dalam tahap memperkenalkan produk, kebanyakan pelaku usaha memilih iklan sebagai media promosinya. Alasan mengapa dalam tahap pengenalan produk memerlukan promosi berupa iklan, yaitu
 - a. Untuk mempertahankan pangsa pasar
 - b. Untuk memperluas pangsa pasar
 - c. Untuk memperkenalkan produk secara gencar
 - d. Memproduksi produk secara besar-besaran
 - e. Iklan merupakan alat promosi yang murah dan efektif
3. Melalui direct marketing, konsumen juga dapat memperoleh manfaat berupa penghematan waktu dalam berbelanja. Perkembangan dan pertumbuhan penggunaan direct marketing sebagai media promosi pada zaman sekarang bertambah semakin luas. Berikut ini yang bukan

merupakan faktor pendorong pertumbuhan direct marketing adalah...

- a. Semakin mahalnya tarif telepon
 - b. Lalu lintas semakin padat
 - c. Semakin majunya sarana transportasi
 - d. Semakin banyaknya wanita terjun ke dunia kerja
 - e. Panjangnya antrian di kasir supermarket
4. Media luar ruangan merupakan media iklan yang dipasang di tempat-tempat terbuka seperti di pinggir jalan, di pusat keramaian. Ukuran media luar ruangan yang relatif besar berpotensi untuk menarik perhatian pembaca dan mengarahkan mereka pada pesan merek. Berikut ini yang merupakan contoh media luar ruangan adalah
- a. Televisi, billboard, pameran
 - b. Baliho, billboard, poster
 - c. Baliho, radio, televisi
 - d. Pameran, direct mail, point of purchase
 - e. Radio, pameran, spanduk
5. Dapat mengumpulkan berbagai informasi secara langsung mengenai tingkah laku membeli dari konsumen, kebiasaan-kebiasannya, bahkan mengumpulkan informasi tentang saingan adalah salah satu kelebihan bentuk promosi yang disebut...
- a. Publisitas
 - b. Advertising
 - c. Personal selling
 - d. Direct marketing
 - e. Public relations
6. Sangat menarik perhatian, Mempunyai kemampuan yang kuat untuk mempengaruhi persepsi khalayak, Bersifat audio, visual, dan motion. Merupakan ciri-ciri media promosi yang disebut
- a. Radio
 - b. Majalah
 - c. Televisi
 - d. Surat kabar
 - e. Pameran
7. Website, sponsorship, search engine marketing merupakan contoh iklan...

- a. Radio
 - b. Cetak
 - c. Televisi
 - d. Film
 - e. Media digital
8. Kontes, diskon, sampel, dan kupon merupakan alat-alat promosi yang banyak digunakan dalam...
- a. Periklanan
 - b. *Public relations*
 - c. *Personal selling*
 - d. Promosi penjualan
 - e. *Direct marketing*
9. Harga Pokok Penjualan (HPP) adalah biaya yang muncul dari barang yang diproduksi dan dijual dalam kegiatan bisnis. Harga Pokok Penjualan pada umumnya ada pada perusahaan dagang. Karena kegiatan utama perusahaan dagang adalah memperjual-belian barang dagangan. Berikut adalah manfaat menghitung harga pokok produksi bagi pihak manajemen, kecuali ...
- a. Menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca
 - b. Membuat laporan perubahan modal
 - c. Menghitung laba rugi perusahaan
 - d. Menentukan harga jual produk
 - e. Menghitung harga pembelian
10. Jumlah penerimaan yang didapatkan oleh perusahaan sebelum dipotong total biaya disebut...
- a. Total biaya
 - b. Harga jual
 - c. Pendapatan bersih
 - d. Pendapatan kotor
 - e. Biaya tetap