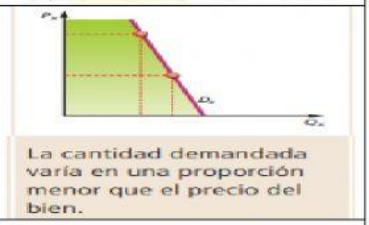
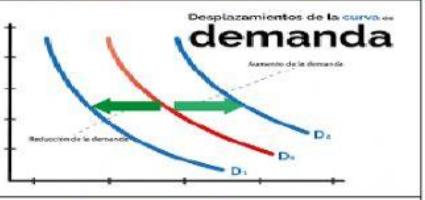
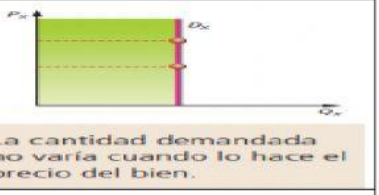
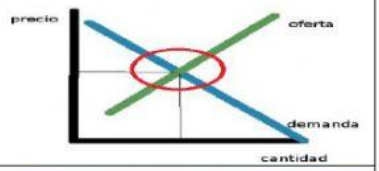
Nombres y Apellidos: _____ Ficha: _____

1. Relacione los siguientes conceptos

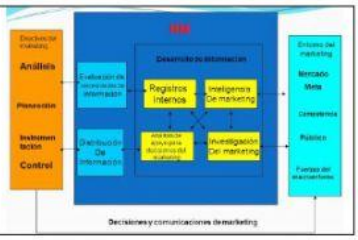
1	Determinantes o factores que modifican la oferta		Cantidad de bienes y/o servicios que las distintas organizaciones, empresas o personas tienen la capacidad y deseo de vender en el mercado, en un determinado lapso tiempo y espacio, a un determinado valor con el fin de satisfacer deseos y/o necesidades.
2	Demanda		Factores que modifican la oferta de bienes y que pueden desplazar la curva como estacionalidad, ingresos de los compradores, precio de los bienes sustitutos, la población, cambios climáticos.
3	Equilibrio de mercado		Conjunto de elementos que interactúan entre sí y permiten la administración, tratamiento y gestión de la información, con el fin de ser utilizados en la organización o empresas para la planeación y la toma de decisiones.
4	Ley de la demanda		Es el conjunto de datos informativos organizados en un mismo contexto para su uso y vinculación, su estructura esta compuestas por tablas.
5	Oferta		Factores que modifican la demanda de un bien o servicio como los costos de producción, la competencia o la tecnología.
6	Determinantes o factores que modifican la demanda		Representa la cantidad de bienes y/o servicios que un determinado público o segmento está dispuesto a comprar en un determinado mercado, a un precio específico.
7	Ley de la oferta		Procesa toda la información que se generar en el entorno
8	Base de datos		Puntos clave donde las curvas de oferta y de demanda se interceptan en el precio de equilibrio. Este es el precio al cual prevemos que operará el mercado
11	Inteligencia de mercados		Expresa que si los precios son altos la oferta aumenta las cantidades; si los precios bajan la oferta hará lo mismo.
10	Sistema de información		Establece que la cantidad demandada de un determinado producto o servicio disminuye a medida que se incrementa su precio, mientras que las demás variables se mantienen constantes. La demanda es inversamente proporcional al precio.

LIVEWORKSHEETS

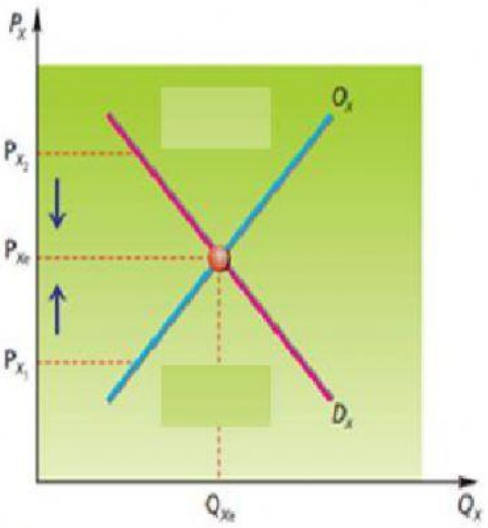
2. Asocie el concepto con la imagen que lo representa.

Equilibrio de mercado	
Ley de la Oferta	
Demanda elástica	
Ley de la Demanda	
Sistema de información de marketing	
Determinantes de la demanda Factores que modifican la demanda	
Determinantes de la oferta (factores que modifican la oferta)	
Demanda perfectamente inelástica	

LIVEWORKSHEETS

Demanda inelástica	

1. Ubique en la gráfica las siguientes situaciones

1. El precio es inferior al de equilibrio, la cantidad demandada supera a la ofertada, hay escasez del bien. **Hay un exceso de demanda.** 2. El precio es superior al de equilibrio, la cantidad ofertada supera a la demandada, hay un excedente del bien. Se evidencia un exceso de oferta. 3. Equilibrio de mercado 4. Cantidad de equilibrio 5. Precio de equilibrio.	 Equilibrio de mercado y excesos de oferta y demanda.

LIVEWORKSHEETS