Lee el texto y decide si estos enunciados son verdaderos o falsos.

1-La comercialización agrícola no es importante en el desarrollo de económico de los países. T F

2- La pobreza rural no es habitual. T F

3- Un sistema de comercialización agrícola eficiente tiene un impacto tangible. T F

4- La comercialización agrícola moderniza la estructura de producción agrícola a través de un patrón comercializado de producción y mayor especialización. T F

5- En el marketing agrícola, los agricultores no tienen relación con la comercialización. T F

6- El texto desconoce la relación entre la comercialización de los productos agrícolas y el consumidor. T F

7- Una estructura de comercialización mejorada incrementa la posibilidad de que ocurran pérdidas del producto. T F

8- Una estructura de producción mejorada incrementa los incentivos para la producción. T F

9- Una estructura de comercialización mejorada asegura precios favorables para los productores. T F

10- La competitividad y la exportación no son favorecidas por la estructura de comercialización. T F

LIVEWORKSHEETS