

Lee el texto y decide si estos enunciados son verdaderos o falsos.

1-La comercialización agrícola no es importante en el desarrollo de económico de los países.

T

F

2- La pobreza rural no es habitual.

T

F

3- Un sistema de comercialización agrícola eficiente tiene un impacto tangible.

T

F

4- La comercialización agrícola moderniza la estructura de producción agrícola a través de un patrón comercializado de producción y mayor especialización.

T

F

5- En el marketing agrícola, los agricultores no tienen relación con la comercialización.

T

F

6- El texto desconoce la relación entre la comercialización de los productos agrícolas y el consumidor.

T

F

7- Una estructura de comercialización mejorada incrementa la posibilidad de que ocurran pérdidas del producto.

T

F

8- Una estructura de producción mejorada incrementa los incentivos para la producción.

T

F

9- Una estructura de comercialización mejorada asegura precios favorables para los productores.

T

F

10- La competitividad y la exportación no son favorecidas por la estructura de comercialización.

T

F