	Unidad Educativa "SAYAUSI" Cuenca-Sayausí	2021-2022

NIVEL: BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO	ÁREA: MATEMÁTICAS	ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	AÑO LECTIVO 2021-2022
AÑO BGU: TERCERO	GRUPOS/PARALELOS: "B"	QUIMESTRE:	
DOCENTE: LUIS ANDRÉS QUITO LEÓN		UNIDAD:	
ESTUDIANTE: TODOS		FECHA: 01/09/2020	

DIAGNÓSTICA	X	FIN DE UNIDAD		QUIMESTRE		SUPLETORIO		REMEDIAL		GRACIA	

Destreza: EG.5.5.9. Establecer las variables de mercado (producto, precio, plaza, promoción y personalización) del nuevo emprendimiento, para satisfacer las necesidades del segmento de mercado seleccionado.

1. Relacione cada fuente de financiamiento en un emprendimiento, con su respectiva definición. **(5 logros)**

Fuente		Definición
1. Depreciación acumulada	a)	Ganancias provenientes del capital invertido, de propiedad de los accionistas o dueños del emprendimiento. Comúnmente son utilizadas para la refinanciación del capital presente y futuro
2. Mercado de capitales	b)	Mecanismo alterno de financiamiento interno que consiste en la venta de maquinaria, equipos, infraestructura, herramientas. Suele comprometer el funcionamiento de la organización en el corto plazo
3. Titularización de activos	c)	Ofrecimiento de las participaciones en el negocio. Según las circunstancias y procedimientos se puede optar por bonos, acciones u obligaciones
4. Utilidades no distribuidas	d)	Proceso que transforma los títulos, valores, la cartera crediticia y demás activos financieros en dinero. Su naturaleza determinará su demanda y consecuente precio
5. Venta de activos	e)	Mecanismo contable que permite recuperar el capital invertido o renovarlo mediante los valores acumulados a través del tiempo

A) 1a, 2d, 3c, 4b, 5e

B) 1b, 2a, 3e, 4c, 5d

C) 1c, 2e, 3b, 4d, 5a

D) 1e, 2c, 3d, 4ª, 5b

2. Un negocio importa papel según los pedidos de algunas imprentas que lo utilizan para imprimir sus trabajos. De acuerdo con la clasificación por comprador, este negocio compite en el mercado del: **(1 logro)**

A) consumidor

B) gobierno

C) productor

D) revendedor

LIVEWORKSHEETS

3. **Son instituciones que brindan financiamiento para emprendimientos productivos, excepto:** **(1 logro)**

A) Bies

B) FNG

C) CFN

D) BNF

4. **Identifique el tipo de mercado perteneciente a un área dentro y alrededor de una ciudad.** **(1 logro)**

A) Local

B) Metropolitano

C) Nacional

D) Regional

Destreza: EG.5.5.5 Determinar el monto de los bienes que se requieren a fin de establecer el valor de la inversión necesaria del nuevo emprendimiento.

5. **Un desplazamiento de la oferta, hacia la izquierda y arriba, ocurre cuando:** **(1 logro)**

A) los precios de los insumos de la producción bajan

B) se incorporan al mercado nuevas empresas.

C) el acervo en tecnología existente es de punta.

D) disminuyen los precios de bienes.

6. **Según la oferta y la demanda, relacione la causa con la consecuencia.** **(4 logros)**

	Causa		Consecuencia
1.	La demanda excede la oferta	**a)**	Los precios disminuyen
2.	La oferta excede la demanda	**b)**	Los precios tienden a aumentar
3.	Aumento en el precio	**c)**	Disminuye la oferta
4.	Disminución en el precio	**d)**	Disminuye la demanda

A) 1a, 2b, 3c, 4d

B) 1a, 2b, 3d, 4c

C) 1b, 2a, 3d, 4c

D) 1b, 2c, 3d, 4a

7. **Seleccione aquellos bienes y servicios gravados con 0 % de Impuesto al Valor Agregado (IVA).** **(3 logros)**

1. Lámparas fluorescentes
2. Pilas y baterías

LIVEWORKSHEETS

3. Aceite de oliva
4. Arrendamiento de locales comerciales
5. Espectáculos públicos
6. Impresión de libros

A) 1, 3, 4

B) 1, 5, 6

C) 2, 3, 5

D) 2, 4, 6

Destreza: EG.5.5.10. Describir y explicar los mecanismos de comunicación (publicidad y promoción) que se implementará en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado que se aspira alcanzar.

8. Con base en el caso, identifique la técnica adecuada y menos costosa para obtener información. **(1 logro)**

Usted ha conseguido la representación de un equipo odontológico. La información que le ha proporcionado la marca le permite confiar en que existen las condiciones necesarias para hacer un buen negocio; sin embargo, no conoce lo suficiente respecto a las características y preferencias de los odontólogos como para preparar una estrategia comunicacional adecuada.

A) Encuesta

B) Entrevista

C) Grupo focal

D) Observación

9. Complete el enunciado. **(3 logros)**

Las empresas _____ son aquellas que poseen una casa matriz y varias _____. Estas empresas tienen como fin principal obtener _____ en el menor tiempo posible desde una perspectiva conjunta y no por cada unidad operativa de manera aislada.

A) Multinacionales - Subsidiarias - La Menor Inversión

B) Globalizadas - Agencias - La Mayor Producción

C) Transnacionales - Filiales - El Máximo Beneficio

D) Internacionales - Franquicias - La Máxima Rentabilidad

10. Elija las ventajas de las redes sociales para un emprendimiento. **(3 logros)**

1. Nivel de control de las publicaciones
2. Inversión en publicidad
3. Trabajo en equipo sincrónico
4. Publicación de información confidencial
5. Comunicación sin fronteras

A) 1, 2, 5

B) 1, 4, 5

C) 2, 3, 4

D) 2, 3, 5

LIVEWORKSHEETS

	Unidad Educativa "SAYAUSI" Cuenca-Sayausí	**2021-2022**

TOTAL DE LOGROS	**23**
EQUIVALENCIA (10/10)	**...../10**

ELABORADO	*COORDINADOR DE LA COMISIÓN TÉCNICO PEDAGÓGICA DEL ÁREA DE MATEMÁTICAS*	*APROBADO VICERRECTORADO*
Luis Andrés Quito León	**Ing. Cesar Hidalgo**	**Lcda. Rocío Tamayo**
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 01/09/2020	Fecha:	Fecha:

LIVEWORKSHEETS