



EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN TALLER

TAREA: CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO FINAL

1. Explica ¿Por qué es importante que todos los productos o servicios tengan una marca?

2. Determina las características técnicas que deben cumplir los siguientes productos o servicio:

UNA CORVINA	
PAR DE ZAPATOS	
EMBUTIDOS	
BUS DE TRANSPORTE	

3. Analiza como la ciencia, la tecnología y el arte han influido en el cambio de la presentación de los productos