ชื่อ-สกุล.....ชั้น ปวช.2/2 เลขที่.....

ข้อสอบวัดผลปลายภาค ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

วิชา อินเทอร์เน็ตในงานธุรกิจ รหัสวิชา 20204-2101 ชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 เวลา 30 นาที

คำสั่ง จงเลือกคำตอบที่ถูกที่สุด

ข้อ 1 – 10 จุดประสงค์ เข้าใจเกี่ยวกับการขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต (บทที่ 5)

1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือข้อใด
   - ☐ e-Card
   - ☐ e-Book
   - ☐ e-Office
   - ☐ e-Commerce

2. E-Commerce คืออะไร
   - ☐ การซื้อขายสินค้าโดยส่งข้อมูลด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์
   - ☐ การขนส่ง
   - ☐ การผลิต
   - ☐ ต้นทุน

3. ข้อใด ไม่ใช่ ลักษณะพิเศษของ e-Commerce
   - ☐ ใช้บุคคลจำนวนน้อย
   - ☐ เปิดขายได้ตลอด 24 ชม.
   - ☐ ขายสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ได้
   - ☐ เป็นการตลาดแบบตัวต่อตัว

4. การทำการค้าระหว่างผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ (Customer) กับ ผู้ทำการค้า (Business) คือข้อใด
   - ☐ ลูกค้าต้องการซื้อหนังสือกับร้านค้า
   - ☐ ร้านขายหนังสือต้องการสั่งซื้อหนังสือจากโรงพิมพ์
   - ☐ โรงพิมพ์ต้องการซื้อต้นฉบับจากผู้เขียน
   - ☐ ผู้บริโภคต้องการขายรถยนต์ของตนเองให้กับผู้บริโภคท่านที่สนใจ

5. สื่อกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในข้อใดที่สำคัญในปัจจุบัน
   - ☐ จานรับดาวเทียม
   - ☐ อินเทอร์เน็ต
   - ☐ โทรทัศน์
   - ☐ โทรศัพท์มือถือ

6. ขั้นตอนใดเป็นด่านแรกของการค้าแบบ e-Commerce
   - ☐ ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์
   - ☐ ส่งมอบสินค้า
   - ☐ โฆษณาและเผยแพร่ข้อมูล
   - ☐ ทำรายการซื้อขาย

7. Business to Consumer คือ
   - ☐ ช่องทางของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค
   - ☐ ช่องทางของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ
   - ☐ ช่องทางของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับผู้ค้าปลีก
   - ☐ ช่องทางของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับค้าส่ง

8. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ใดที่เป็นช่องทางในการทำธุรกิจ e-Commerce
   - ☐ จดหมาย, เครื่องพิมพ์ดีด, เครื่องทอผ้า
   - ☐ โทรทัศน์, โทรศัพท์, วิทยุ
   - ☐ เครื่องพิมพ์ดีด, จักรเย็บผ้า, วิทยุ
   - ☐ จักรเย็บผ้า, โทรศัพท์, เครื่องซักผ้า

9. นายวิษณุขายรถยนต์ให้นายวิรัตน์ไปใช้ขับเองโดยขายผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นลักษณะการค้าในข้อใด
   - ☐ B to B
   - ☐ B to C
   - ☐ C to B
   - ☐ C to C

10. ข้อใด ไม่ใช่ ข้อดีของ e-Commerce
    - ☐ ลดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร
    - ☐ ตัดปัญหาการต่อรองราคาหรือนายหน้า
    - ☐ การประชาสัมพันธ์ทำได้ง่ายขึ้น
    - ☐ ขาดความรู้เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ต

LIVEWORKSHEETS

ข้อ 11 – 20 จุดประสงค์ สามารถประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ (บทที่ 6)

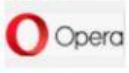
11. Business หมายถึงข้อใด

- ☐ ธุรกิจ
- ☐ การแลกเปลี่ยน
- ☐ การซื้อขาย
- ☐ การดำเนินธุรกิจ

12. ข้อใด ไม่ใช่ วัตถุประสงค์ของการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในงานธุรกิจ

- ☐ เพื่อขจัดปัญหาด้านเวลาดำเนินการของธุรกิจ
- ☐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้าและยกระดับให้สามารถขายสินค้าในราคาสูงได้
- ☐ เพื่อเข้าสู่ตลาดที่ลูกค้ามีความต้องการบริโภคสินค้าสูง
- ☐ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างเครือข่ายของธุรกิจ

13. ข้อใด ไม่ใช่ เว็บเบราว์เซอร์

- ☐ 
- ☐ 
- ☐ 
- ☐ 

14. ทุกข้อคือประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ยกเว้น ข้อใด

- ☐ ธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
- ☐ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตโดยตรง
- ☐ ธุรกิจด้านการส่งออกและนำเข้าบริการ
- ☐ ธุรกิจด้านคอมพิวเตอร์

15.  การให้บริการ KTC เป็นการใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้านใด

- ☐ ด้านธุรกิจโรงแรม
- ☐ ด้านธุรกิจสายการบิน
- ☐ ด้านธุรกิจการแพทย์
- ☐ ด้านธุรกิจการเงินและการธนาคาร

16. ข้อใด ไม่เกี่ยวข้องกับการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในงานทางด้านธุรกิจสายการบิน

- ☐ การตรวจดูตารางการบิน
- ☐ การสั่งจองที่พัก
- ☐ การจองตั๋วเครื่องบิน
- ☐ การยกเลิกเที่ยวบิน

17. ข้อใด ไม่ใช่ การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในงานทางด้านธุรกิจการแพทย์

- ☐ การค้นหาประวัติของคนไข้
- ☐ การเอ็กซเรย์
- ☐ การชำระค่ารักษา
- ☐ การชำระค่าบริการต่าง ๆ

18. ข้อใด ไม่ใช่ บริการจากอินเทอร์เน็ต

- ☐ E-Mail
- ☐ Setup Program
- ☐ Telnet
- ☐ FTP

19. การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึงข้อใด

- ☐ E-Learning
- ☐ E-Book
- ☐ E-Mail
- ☐ E-Commerce

20. บริการจากอินเทอร์เน็ตใดใช้ในการโอนย้ายแฟ้มหรือข้อมูลจากคอมพิวเตอร์

- ☐ Telnet
- ☐ FTP
- ☐ E-Mail
- ☐ Setup Program

LIVEWORKSHEETS