



Latihan Soal

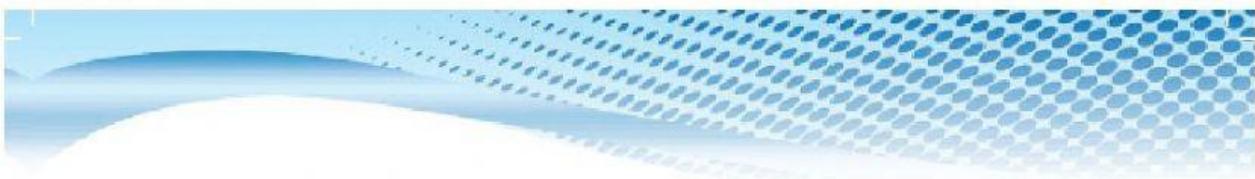
A. Pilihlah jawaban yang paling tepat!

1. Tujuan iklan dibuat untuk
 - A. Meminta masyarakat agar memberi sesuatu yang ditawarkan.
 - B. Menarik perhatian masyarakat agar tertarik dengan apa yang ditawarkan
 - C. Melarang masyarakat untuk melakukan aktivitas tertentu.
 - D. Meminta masyarakat agar tidak percaya dengan tawaran apapun.
2. Berdasarkan isinya, iklan dibedakan menjadi 2, yaitu
 - A. Iklan media cetak dan iklan media elektronik
 - B. Iklan baliho dan bilboard
 - C. Komersil dan layanan masyarakat
 - D. Koran dan majalah
3. Salah satu contoh iklan elektronik adalah
 - A. Koran
 - B. Brosur
 - C. Baliho
 - D. Televisi

Perhatikan iklan berikut untuk menjawab soal nomor 4 dan 5!



<https://katakatajodoh.blogspot.com/2019/12/kata-kata-iklan-makanan-sehat.html>

- 
4. Hal yang ditawarkan dalam iklan tersebut adalah
A. jasa C. produk
B. kegiatan D. acara

 5. Kata kunci iklan tersebut adalah
A. makanan sehat dan bergizi
B. solusi untuk hidup sehat dan awet muda
C. buah-buahan segar
D. makanan kesukaan

 6. Agar masyarakat tertarik dengan apa yang ditawarkan, iklan harus menggunakan kalimat
A. singkat dan padat C. persuasif
B. panjang dan jelas D. panjang dan efektif

Perhatikan iklan berikut untuk menjawab soal nomor 7 dan 8!

djl rmh ls tnh 500 m2, ls bngnn 350 m2. Jln ry clgn
km 11 dpn htl krtka, mnt hub 081512127846

7. Jenis iklan tersebut adalah
A. Iklan kolom
B. Iklan layanan masyarakat
C. Iklan baris
D. Iklan internet

8. Iklan tersebut berisi
A. Dijual hotel Kartika dengan luas tanah 500 m2.
B. Dijual rumah dengan luas tanah 500 m2 dan bangunan 350 m2.
C. Dijual tanah seluas 500 m2 dan 350 m2.
D. Ada rumah di depan hotel Kartika yang akan direnovasi.

9. Isi kalimat iklan dapat disimpulkan dengan cara memerhatikan
A. slogan iklan C. sasaran iklan
B. gambar iklan D. inti kalimat iklan

10. Perhatikan iklan berikut!



Dilihat dari isinya, iklan disamping termasuk jenis iklan ...

- A. Baris
- B. Kolom
- C. Luar ruangan
- D. Penawaran

Perhatikan ilustrasi berikut untuk menjawab soal nomor 11-12!

Nisa mendapatkan tugas dari guru bahasa Indonesia membuat iklan untuk mengenalkan dan memberitahukan kepada warga sekolah tentang kegiatan "Nobar" hasil karya kelompok ekkul Sinematografi.

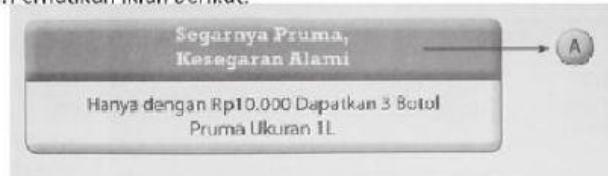
11. Jenis iklan apakah yang harus dibuat Nisa?

- A. Iklan penawaran
- B. Iklan pemberitahuan
- C. Iklan layanan masyarakat
- D. Iklan pemintaan

12. Unsur iklan apa saja yang harus disampaikan Nisa dalam iklan yang akan dibuat?

- A. Nama kegiatan, hari dan tanggal pelaksanaan, kalimat persuasi
- B. Nama produk, tempat dan tanggal pelaksanaan, gambar produk
- C. Nama produk, keunggulan produk, slogan, dan kalimat iklan
- D. Nama kegiatan, keunggulan produk, gambar produk, kalimat persuasif

13. Perhatikan iklan berikut!



Pernyataan yang sesuai potongan iklan tersebut adalah ...

- A. Harga 1 botol produk tersebut adalah Rp 10.000,00.
- B. "Segarnya Pruma, Kesegaran Alami" adalah keunggulan iklan.
- C. Produk yang ditawarkan dalam iklan bernama "Kesegaran Alami".
- D. Keunggulan iklan, yaitu bisa mendapat 3 botol ukuran 1L dengan harga Rp 10.000,00.



14. Perhatikan iklan berikut!



Keuntungan yang ditawarkan dalam iklan tersebut adalah ...

- A. Beli 1 susu ADH gratis 2 produk Humpa
- B. Beli 2 susu ADH gratis 1 produk Humpa
- C. Beli 2 produk Humpa gratis 1 susu ADH
- D. Beli 1 produk Humpa gratis 2 susu ADH

15. Perhatikan ilustrasi berikut!

Adi ingin membuat iklan saos dengan merek Cabanasa.

Kalimat iklan berdasarkan gambar yang cocok adalah ...

- A. Cabanasa dikemas dalam botol kaca bening
- B. Cabanasa diproduksi oleh PT Indo Sambal
- C. Cabanasa merupakan merek saos sambal
- D. Cabanasa, pedasnya terasa mantap!

B. Isilah dengan jawaban yang tepat!

Bacalah percakapan dalam iklan berikut untuk menjawab soal nomor 11-13!

Roma : Kamu pernah makan ini?
Faiz : Belum. Apa itu?
Roma : Ini Bismut. Biskuit berlapis coklatnya dari bahan alami tanpa bahan pengawet.
Faiz : Aku rasa sama saja dengan yang lain.
Roma : Coba dulu, baru komentar! Nih, aku bagi.
Faiz : Hmm....enak ya. Coklatnya terasa banget!
Roma : Tentu saja enak. Bismut, makanan sehat berenergi.

16. Berdasarkan isinya, iklan yang terdapat dalam percakapan tersebut termasuk jenis iklan
 17. Hal yang ditawarkan dalam iklan tersebut adalah
 18. Keuntungan/keunggulan produk yang terdapat dalam iklan tersebut adalah
 19. Iklan kolom adalah
 20. Iklan layanan masyarakat bertujuan untuk

C. Kerjakan soal berikut dengan benar!

21. Tuliskan perbedaan iklan televisi dan iklan radio!
 22. Tuliskan unsur-unsur iklan yang baik!
 23. Tuliskan keuntungan/keunggulan produk yang ditawarkan dalam iklan tersebut!

Perhatikan iklan berikut untuk menjawab soal nomor 24-25!



<https://zonadofor.com/>

24. Dilihat dari media yang digunakan, jenis iklan apakah gambar di atas?
25. Tuliskan unsur-unsur iklan tersebut!