

LKPD BAHASA INDONESIA
(KD 3.4 & 4.4)

NAMA :
KELAS : 5

Ayo Mengamati



Makanan sehat penting bagi tubuh kita. Oleh karena itu, banyak iklan yang dapat kita temui di tempat-tempat umum yang mengetengahkan tentang makanan sehat. Iklan memang dimaksudkan untuk mempromosikan sesuatu kepada para pembaca. Coba kamu amati iklan-iklan berikut dengan saksama.

1

MAKANAN SEHAT & BERGIZI

SOLUSI UNTUK HIDUP SEHAT DAN AWET MUDA

2

MAKANAN SEHAT DAN BERGIZI PENTING UNTUK PERTUMBUHAN OTAK ANAK ANDA

3

CINTAI JANTUNG ANDA
KONSUMSI SAYUR DAN BUAH SEGAR

Manfaat Prima dengan Rasa yang Dahsyat

Kalimat-kalimat yang umumnya dipergunakan oleh bahasa iklan adalah kalimat yang menarik atau kalimat yang mengajak pembacanya untuk mengikuti apa yang ditulis atau disarankan oleh pembuat iklan. Amatilah iklan di atas dengan saksama. Tuliskanlah apa yang kamu lihat dalam iklan media cetak tersebut!

Aku Menemukan

Gambar	Tulisan yang kulihat
1	
2	
3	

Makanan sehat dan bergizi penting untuk pertumbuhan otak anak anda.

Makanan sehat dan bergizi, solusi hidup sehat dan awet muda

Cintailah jantung Anda, konsumsi sayur dan buah segar. Manfaat Prima dengan rasa yang dahsyat

Drag and Drop kotak di samping untuk melengkapi tabel di atas !

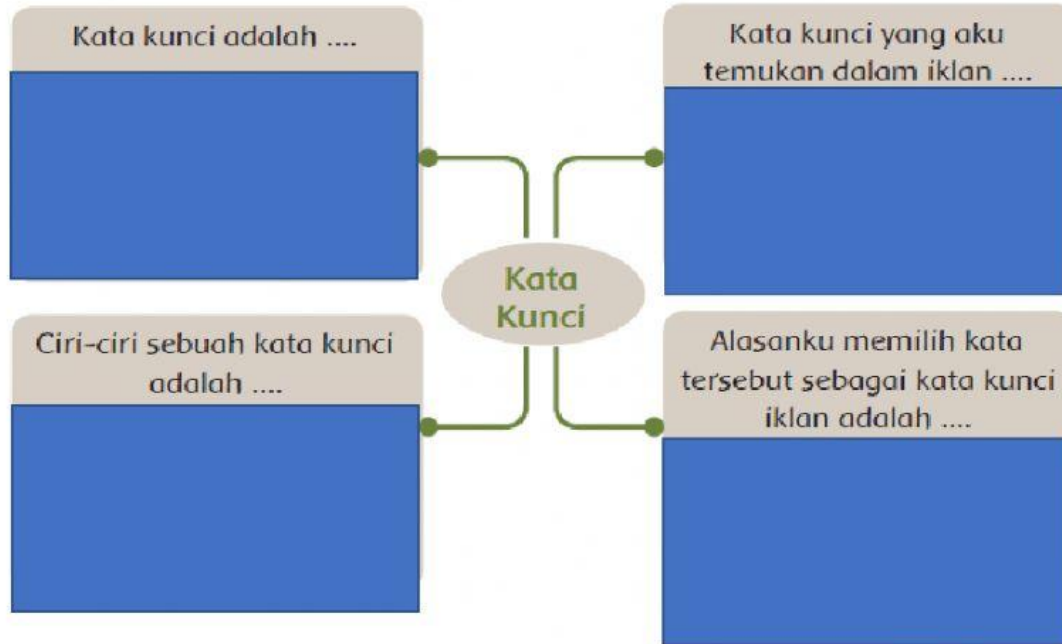
Ayo Berdiskusi



Berdasarkan tulisan iklan yang kamu baca di atas, diskusikan dengan teman sebangkumu tentang beberapa hal berikut.

- Kata-kata kunci dari iklan tersebut.
- Ciri-ciri dari sebuah kata kunci.
- Alasan kamu memilih kata-kata tersebut sebagai kata kunci.

Jelaskan hasil diskusimu dengan menggunakan peta pikiran seperti berikut.



Drag and Drop kotak dibawah untuk melengkapi peta konsep di atas !

Karena kata tersebut mewakili kunci utama atau informasi utama dalam iklan.

Pentingnya makanan sehat dan bergizi.

Sebuah kata atau konsep dengan keistimewaan, yang berarti kata apapun yang digunakan sebagai kunci dan kode atau digunakan untuk menghubungkan dengan kata atau informasi lain.

1. Terdiri dari satu atau dua kata yang membentuk sebuah frase.
2. Mengandung kata unik yang terdapat dalam sebuah iklan.
3. Mewakili sebagian besar/keseluruhan konsep/informasi dari sebuah iklan.