LATIHAN SOAL B. INDONESIA

TEKS IKLAN - Seri 2

Kelas 8 SMP

A. Pilihlah jawaban yang paling tepat!

Pola-Pola Penyajian Iklan

1. Bentuk iklan yang menggunakan bahasa tertulis dan mengutamakan kejelasan kata-kata disebut ....
   (A) iklan televisi
   (B) iklan elektronik
   (C) iklan media cetak
   (D) iklan layanan masyarakat

2. Hal-hal yang tidak perlu diperhatikan dalam iklan di media cetak adalah ....
   (A) bentuk huruf
   (B) tata letak
   (C) warna
   (D) suara

3. Berikut adalah jenis iklan berdasarkan keluasan ruang, kecuali ....
   (A) iklan baris
   (B) iklan kolom
   (C) iklan *display*
   (D) iklan elektronik

4. Dicr: staff Akt Wnt, Meng. Lap. Keuangan. Min. SMA Plus/D3, Bs Comp, Usia max.30th. Dtg lsg&Bw CV Ke: Jl. Kalibata Selatan No. 16, Pasar Minggu (Depan Gedung Tranka)

   Jenis iklan di atas adalah ....
   (A) iklan layanan masyarakat
   (B) iklan *display*
   (C) iklan kolom
   (D) iklan baris

5. Pernyataan yang tidak termasuk karakteristik iklan baris adalah ....
   (A) jumlah baris menentukan biaya pemasangan iklan
   (B) menggunakan singkatan atau akronim yang lazim digunakan
   (C) menggunakan ukuran huruf beragam
   (D) bahasa singkat, padat, dan hemat

6. Iklan elektronik yang mengandalkan unsur efek suara dan bunyi disebut iklan ....
   (A) televisi
   (B) radio
   (C) film
   (D) *website*

7. Jenis iklan yang bertujuan memberikan penerangan kepada masyarakat disebut iklan ....
   (A) layanan masyarakat
   (B) pemberitahuan
   (C) penawaran
   (D) keluarga

8. Iklan yang bertujuan untuk menawarkan barang dan jasa disebut iklan ....
   (A) baris
   (B) kolom
   (C) penawaran
   (D) lowongan kerja

9. Iklan yang memberikan penawaran khusus jangka pendek yang mendorong konsumen untuk melakukan respon langsung adalah jenis iklan ....
   (A) strategis
   (B) editorial
   (C) taktis
   (D) baris

10. Perhatikan iklan berikut!

   Unsur yang menonjol dalam iklan di atas adalah ....
   (A) bentuk huruf
   (B) tata letak
   (C) gambar
   (D) warna

Struktur Teks Iklan

1. Sebutkan struktur teks iklan dengan lengkap!

LIVEWORKSHEETS

2. Tuliskan struktur empat iklan di bawah ini!

LIVEWORKSHEETS