

QUESTÃO 1

Most people today have a mobile phone. In fact, many people can't imagine how they ever got along without a portable phone. However, many people also complain about cell phone users. People complain about other people loudly discussing personal matters in public places. They complain when cell phones ring in movie theaters and concert halls. They complain about people driving too slow, and not paying attention to where they are going because they are talking on a cell phone. And they complain about people walking around talking to people who aren't there.

Whenever a new communications technology becomes popular, it changes the way society is organized. Society has to invent rules for the polite way to use the new devices. Our social etiquette, our rules of politeness for cell phones, is still evolving.

(Disponível em: www.indianchild.com Acesso em: 28 fev. 2012 - adaptado)

1-O uso de celulares em lugares públicos tem sido prática corrente. O texto aponta que essa prática tem gerado:

- A) anseios por recursos para ampliar os benefícios dos dispositivos.
- B) reclamações sobre a falta de normas no comportamento dos usuários.
- C) questionamentos a respeito da dependência constante dessa tecnologia.
- D) discussões acerca da legislação para a comercialização de telefones.
- E) dúvidas dos usuários em relação ao manuseio de novos aparelhos.

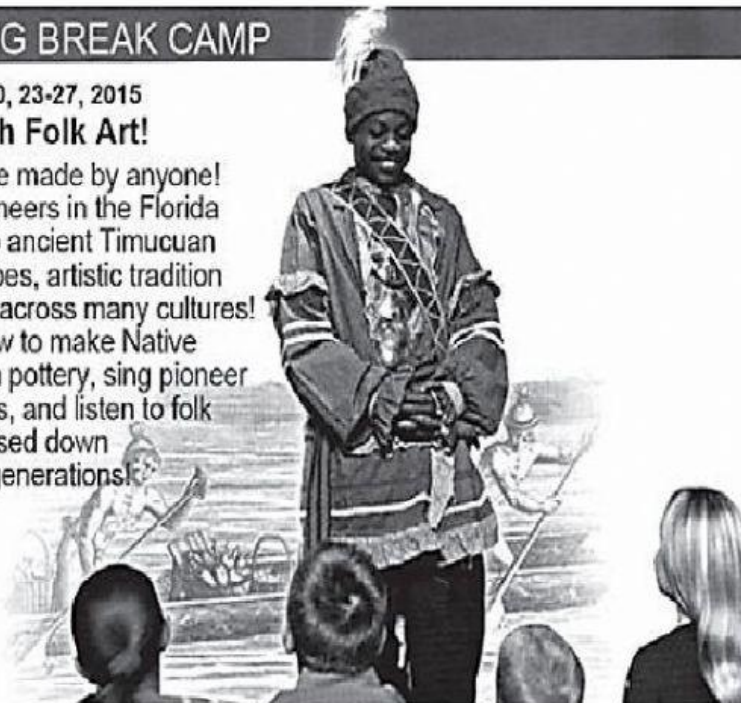
QUESTÃO 2

SPRING BREAK CAMP

MARCH 20, 23-27, 2015

Fun with Folk Art!

Art can be made by anyone!
From pioneers in the Florida
frontier to ancient Timucuan
Indian tribes, artistic tradition
abounds across many cultures!
Learn how to make Native
American pottery, sing pioneer
folk songs, and listen to folk
tales passed down
through generations!



(Spring Break Camp, 2015. Folder.
Orange County Regional History Center)

2-Tendo em vista a procura por atividades de lazer em períodos de recesso escolar, esse folder:

- A) divulga uma proposta de acampamento com abordagem temática.
- B) anuncia a exibição de uma série de filmes sobre tradições culturais.
- C) comunica a abertura de inscrições para um curso de música folclórica.
- D) encoraja a realização de oficinas de contação de história para crianças.
- E) convida para a apresentação de uma peça teatral sobre cultura indígena.

QUESTÃO 3

Don't write in English, they said,
English is not your mother tongue...
...The language I speak
Becomes mine, its distortions, its queerness
All mine, mine alone, it is half English, half
Indian, funny perhaps, but it is honest,
It is as human as I am human...
...It voices my joys, my longings my Hopes...

(Kamala Das, 1965:10)

(GARGESH, R. *South Asian Englishes*. In: KACHRU, B. B.; KACHRU, Y.; NELSON, C. L. (Eds.). *The Handbook of World Englishes*. Singapore: Blackwell, 2006)

3- A poetisa Kamala Das, como muitos escritores indianos, escreve suas obras em inglês, apesar de essa não ser sua primeira língua. Nesses versos, ela:

- A) usa a língua inglesa com efeito humorístico.
- B) recorre a vozes de vários escritores ingleses.
- C) adverte sobre o uso distorcido da língua inglesa.
- D) demonstra consciência de sua identidade linguística.
- E) reconhece a incompreensão na sua maneira de falar inglês.

QUESTÃO 4

Lava Mae: Creating Showers on Wheels for the Homeless

San Francisco, according to recent city numbers, has 4,300 people living on the streets. Among the many problems the homeless face is little or no access to showers. San Francisco only has about 16 to 20 shower stalls to accommodate them.

But Doniece Sandoval has made it her mission to change that. The 51-year-old former marketing executive started Lava Mae, a sort of showers on wheels, a new project that aims to turn decommissioned city buses into shower stations for the homeless. Each bus will have two shower stations and Sandoval expects that they'll be able to provide 2,000 showers a week.

(Andreano, C. Disponível em: www.abcnews.go.com Acesso em: 26 jun.2015 - adaptado)

4- A relação dos vocábulos shower, bus e homeless, no texto, refere-se a:

- A) empregar moradores de rua em lava a jatos para ônibus.
- B) criar acesso a banhos gratuitos para moradores de rua.
- C) comissionar sem-teto para dirigir os ônibus da cidade.
- D) exigir das autoridades que os ônibus municipais tenham banheiros.
- E) abrigar dois mil moradores de rua em ônibus que foram adaptados.

QUESTÃO 5

Monks embrace web to reach recruits

Stew Milne for The New York Times

The Benedictine monks at the Portsmouth Abbey in Portsmouth have a problem. They are aging and their numbers have fallen to 12, from a peak of about 24 in 1969. So the monks have taken to the Internet with an elaborate ad campaign featuring videos, a blog and even a Gregorian chant ringtone. "If this is the way the younger generation are looking things up and are communicating, then this is the place to be", said Abbot Caedmon Holmes, who has been in charge of the abbey since 2007. That place is far from the solitary lives that some may think monks live. In fact, in this age of social media, the monks have embraced what may be the most popular form of public self-expression: a Facebook page, where they have uploaded photos and video testimonials. Some monks will even write blogs.

(MILNE, S. Disponível em: www.nytimes.com Acesso em: 19 jun. 2012 - adaptado)

5- A internet costuma ser um veículo de comunicação associado às camadas mais jovens da população, embora não exclusivamente a elas. Segundo o texto, a razão que levou os religiosos a fazerem uma campanha publicitária na internet foi o(a):

- A) busca por novos interessados pela vida religiosa de monge.
- B) baixo custo e a facilidade de acesso dos monges à rede.
- C) desejo de diminuir a solidão vivida pelos monges na abadia.
- D) necessidade dos monges de se expressarem publicamente.
- E) divulgação de fotos pessoais dos monges no Facebook.