# 1 Compréhension de l'oral

25 points

Vous allez entendre 3 documents sonores, correspondant à 3 exercices.
Pour le premier et le second document, vous aurez :
- 30 secondes pour lire les questions ;
- une première écoute, puis 30 secondes de pause pour commencer à répondre aux questions ;
- une seconde écoute, puis 1 minute de pause pour compléter vos réponses.

Pour répondre aux questions, cochez (X) la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.

## EXERCICE 1

6 points

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

❶ Qu'est-ce que Charlotte a pensé de ses vacances ? 1 point

.....

❷ L'un des problèmes à l'hôtel était que : 1 point

A ☐ la chambre était trop petite.
B ☐ sa chambre n'était pas réservée.
C ☐ il n'y avait pas de salle de bain dans la chambre.

❸ Ce que Charlotte a aimé, c'est… 1 point

A ☐ la taille de la piscine.
B ☐ la nourriture du restaurant.
C ☐ la gentillesse des autres voyageurs.

❹ Le personnel de l'hôtel n'était pas… 1 point

A ☐ aimable.
B ☐ nombreux.
C ☐ expérimenté.

❺ Qui avait organisé les vacances de Charlotte ? 1 point

.....

❻ Paul est d'accord pour… 1 point

A ☐ passer ses prochaines vacances avec Charlotte.
B ☐ aider Charlotte à organiser ses prochaines vacances.
C ☐ prêter sa maison à Charlotte pour les prochaines vacances.



LIVEWORKSHEETS

## EXERCICE 2

8 points

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

❶ De quelle sorte de site parle le journaliste ? 1,5 point

.....

❷ Quels objets recherche-t-on particulièrement pour les enfants sur ces sites ? 1 point

A ☐ Des jouets.

B ☐ Des tablettes.

C ☐ Des vêtements.

❸ Que faut-il faire pour donner un objet sur le site Consoblog.com ? 1,5 point

.....

.....

❹ Pour quelle raison principale donne-t-on ? 2 points

.....

❺ Le don des objets sur Internet rencontre beaucoup de succès auprès… 1 point

A ☐ des jeunes.

B ☐ des retraités.

C ☐ des femmes au foyer.

❻ La qualité du service du site Consoblog.com est garantie par… 1 point

A ☐ la précision des descriptions des objets offerts.

B ☐ l'obligation de publier des photos dans les annonces.

C ☐ les notes mises par les personnes qui récupèrent les objets.



LIVEWORKSHEETS

## EXERCICE 3

11 points

Vous avez 1 minute pour lire les questions ci-dessous. Puis vous entendrez une 1ère fois un document sonore. Ensuite, vous aurez 3 minutes pour répondre aux questions. Vous écouterez une 2ème fois l'enregistrement. Après la seconde écoute, vous aurez encore 2 minutes pour compléter vos réponses.

Pour répondre aux questions, cochez (X) la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.

Lisez les questions, écoutez le document puis répondez.

❶ Cette émission vise à… — 1 point

A ☐ informer les commerçants.

B ☐ critiquer les achats en ligne.

C ☐ conseiller les consommateurs.

❷ Thierry Sagnier constate qu'Internet permet au consommateur... — 1 point

A ☐ de devenir lui-même vendeur.

B ☐ d'acheter sans perdre de temps.

C ☐ de béné¿cier de services gratuits.

❸ Que pense Thierry Sagnier des commerçants qui vendent à moitié prix ? — 1 point

A ☐ Ils donnent une mauvaise image de la qualité des produits.

B ☐ Ils mettent des prix trop élevés à l'origine.

C ☐ Ils préfèrent vendre sans béné¿ces que ne pas vendre.

❹ Pourquoi, selon Thierry Sagnier, certains articles sont-ils vendus chers ? — 2 points

.....

❺ Thierry Sagnier donne un exemple de produit ¿nancé par la publicité. Lequel ? — 1 point

A ☐ Les concerts publics.

B ☐ Les ¿lms sur Internet.

C ☐ Les journaux gratuits.

❻ Que font certains restaurants pour attirer les clients ? — 2 points

.....

❼ Selon Thierry Sagnier, pourquoi les supermarchés offrent-ils des produits gratuits à leurs clients ? — 2 points

.....

❽ Que pense Thierry Sagnier des offres gratuites des supermarchés ? — 1 point

A ☐ Il faut en pro¿ter.

B ☐ Il faut être prudent.

C ☐ Il faut s'assurer de la qualité du produit.



LIVEWORKSHEETS