

# EVALUACIÓN Nº 5

## MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN COMUNITARIA

NOMBRES Y APELLIDOS.....CURSO.....

2do

T  
R  
I  
M  
E  
S  
T  
R  
E

LEA Y SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA:

**1. ¿QUÉ ES LA OBSERVACIÓN DIRECTA?**

- a) Es el proceso que se realiza para obtener la información de primera mano.
- b) Es el proceso que se realiza para obtener la información de segunda mano.
- c) Es el proceso que se realiza para obtener la información de tercera mano.
- d) Es el proceso que se realiza para obtener la información de cuarta mano.

**2. ¿QUÉ ES LA ENTREVISTA?**

- a) Técnica que obtiene información a través de preguntas en forma personal.
- b) Técnica que obtiene información a través de preguntas en forma personal y directa.
- c) Técnica que obtiene información a través de preguntas en forma personal, directa y verbal.
- d) Técnica que obtiene información a través de preguntas en forma personal, directa y no verbal.

**3. ¿QUÉ ES EL MAPA PARLANTE?**

- a) Consiste en dibujar un mapa de su contexto, donde describen las relaciones con el hogar.
- b) Consiste en dibujar un mapa de su contexto, donde describen las relaciones con el entorno físico.
- c) Consiste en dibujar un mapa de su contexto, donde describen nada.
- d) Consiste en dibujar un mapa de su contexto.

**4. ¿QUÉ ES EL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO?**

- a) No permite identificar y explicar los elementos de una realidad social.
- b) Permite solo explicar los elementos de una realidad social.
- c) Permite identificar los elementos de una realidad social.
- d) Permite identificar y explicar los elementos de una realidad social.

**5. ¿CUÁLES SON LOS INSTRUMENTOS DEL RECOJO DE LA INFORMACIÓN?**

- a) Entrevista, encuesta y observación.
- b) Entrevista, encuesta y cuestionario.
- c) Cuestionario, encuesta y observación.
- d) Entrevista, cuestionario y observación.

**6. ¿QUÉ ES LA ENCUESTA?**

- a) Es un método para obtener información tomando una muestra de la población objetivo.
- b) Es una técnica para obtener información tomando una muestra de la población objetivo.
- c) Es una forma de investigar para obtener información tomando una muestra de la población objetivo.
- d) Es un recurso para obtener información tomando una muestra de la población objetivo.

2do  
T  
R  
I  
M  
E  
S  
T  
R  
E

**7. ¿QUÉ ES LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN?**

- a) Es donde permite corroborar o rechazar información.
- b) Es la interpretación y análisis, donde permite rechazar información.
- c) Es la interpretación y análisis, donde permite corroborar información.
- d) Es la interpretación y análisis, donde permite corroborar o rechazar información.

**8. ¿CÓMO SE DIFUNDEN LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN?**

- a) No se difunden en los diferentes medios de comunicación que están al alcance.
- b) Se difunden en la televisión que están al alcance.
- c) Se difunden en los diferentes medios de comunicación que están al alcance.
- d) Se difunden en la prensa que están al alcance.

2do  
T  
R  
I  
M  
E  
S  
T  
R  
E

**9. ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA?**

- a) Investiga desde la descripción de situaciones, eventos, personas y acciones recíprocas.
- b) Investiga desde la información o descripciones de situaciones.
- c) Investiga descripciones de situaciones, eventos, personas y acciones recíprocas.
- d) Investiga desde la información o descripciones de situaciones, eventos, personas y acciones recíprocas.

T  
R  
I  
M  
E  
S  
T  
R  
E

**10. ¿QUÉ ES LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA?**

- a) La investigación cuantitativa, es aquella donde se recogen y analizan datos cualitativos.
- b) La investigación cuantitativa, es aquella donde se recogen y analizan datos cuantitativos.
- c) La investigación cuantitativa, es aquella donde se recogen y analizan datos significativos.
- d) La investigación cuantitativa, es aquella donde se recogen y analizan datos literales.

-----  
FIRMA DEL ESTUDIANTE

 **LIVEWORKSHEETS**