

Bab 2 : Pembangunan Produk

2.1 : penhasilan produk

Latihan Topikal

JAWAB SEMUA SOALAN

1. Tandakan (/) pada maklumat yang perlu ada dalam borang kajian keperluan pelanggan.

A. Pendapatan

☐

B. Umur

☐

C. Jantina

☐

D. Pekerjaan

☐

2. Nyatakan dua kriteria yang perlu dititikberatkan dalam kajian keperluan pelanggan?

A.

B.

3. Tanda (/) pada 5 sumber penambahbaikan yang perlu diambil kira untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan.

A. Reka bentuk produk

☐

E. Pelanggan

☐

B. Perkhidmatan selepas jualan

☐

F. Pesaing

☐

C. Fungsi Teknologi

☐

G. Kelemahan produk

☐

D. Kaedah pengiraan budget

☐

H. Trend semasa

☐

4. Padankan konsep berikut dengan maklumat yang tepat. Gerakkan jawapan.

Penyelesaian Inventif

Pemisahan Masa

Pemisahan Ruang

A. Penyarangan dan kualiti setempat

B. Melibatkan analisis fungsi

C. Kedinamikan dan pengembangan terma

5. Padankan dengan konsep yang tepat. Gerakkan kotak A dan B.

A

Kajian keperluan pelanggan

B

Projek brief

A. Memastikan idea reka bentuk memenuhi keperluan

B. Meyakinkan pelanggan untuk menggunakan produk

C. Menterjemah idea kepada bentuk lakaran

6. Tandakan (/) pada 3 kriteria boring projek brief.

A. Jangka masa

D. Gaya

B. Bahan

E. Sumber

C. Kuantiti

F. Trend

7. Pilih kaedah lain yang digunakan bagi menyaring maklumat. Pilih YA atau TIDAK

A. Maklum balas

B. Soal selidik

C. Sidang video

8. Pilih 4 kriteria pemilihan teknologi dalam penghasilan produk. Pilih YA atau TIDAK

A. Aplikasi teknologi yang dipilih

B. Tujuan penggunaan teknologi

C. Fungsi teknologi

D. Kekuatan dan kelemahan teknologi

E. Latar belakang teknologi

9. Tanda (/) pada kepentingan teknologi.

A. Persaingan produk sedia ada

B. Meningkatkan keuntungan

C. Memenuhi keperluan dan kehendak

D. Menghasilkan produk unik

10. Padankan maklumat berikut dengan kaedah pembuatan. Gerakkan kotak A dan B

A

Konvensional

B

Moden

- A. Nilai estetika yang tinggi
- B. Menjimatkan masa
- C. Hasil yang seragam
- D. Hasil tidak seragam

11. Penggunaan teknologi pada rekaan suatu produk akan menjadikan produk lebih....

- A. Baharu dan unik
- B. Memenuhi kehendak pereka bentuk
- C. Bersaing di pasaran
- D. Menyelesaikan masalah pengguna

13. Padankan maklumat berikut dengan elemen reka bentuk yang tepat.

Gerakkan kotak A, B dan C

A

Bentuk

B

Saiz

C

Ruang

- A. Kawasan antara dua objek atau rongga dalam sesuatu objek
- B. Ukuran atau dimensi bagi sesuatu objek
- C. Mempunyai ruang, isipadu, dan banyak permukaan

13. Padankan konsep dengan maklumat yang tepat. Gerakkan kotak A, B dan C

A

Prototaip

B

Model Olokan

C

Model

- A. Boleh disentuh untuk memahami kefungsiian
- B. Menguji kefungsiian sebenar
- C. Menunjukkan idea rekaan dalam bentuk 3D

14. Tandakan (/) pada 3 fungsi lakaran ceraian yang tepat.

- A. Menunjukkan komponen reka bentuk
- B. Memudahkan proses pembuatan dan penyelenggaraan
- C. Menggambarkan rupa sebenar produk
- D. Menunjukkan cantuman
- E. Menunjukkan hubungan antara komponen

15. Perancangan aktiviti yang dipersembahkan dalam bentuk jadual

berdasarkan senarai tempoh dan yang diperuntukkan untuk melakukan aktiviti.

aktiviti

tugas

masa

saiz

Tamat