

Colegio Tiyoli
Sección: Secundaria
Materia: Español
DIAGNÓSTICO

Actividad 1: Lectura de texto
Habilidad: Comprensión lectora
Grado: primero, segundo y tercero

¿QUÉ SON LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

Cuando surgieron

Fue en la década de 1990, con internet disponible, que la idea de red social emigró también al mundo virtual. El sitio **SixDegrees.com**, creado en 1997, es considerado por muchos como la primera red social moderna, ya que permitía a los usuarios tener un perfil y agregar a otros participantes en un formato parecido a lo que conocemos hoy. El sitio pionero, que en su auge llegó a tener 3,5 millones de miembros, se cerró en 2001, pero ya no era el único.

A principios del milenio, empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios: Friendster, MySpace, Orkut y hi5 son algunos ejemplos de sitios ilustres en el período. Muchas de las redes sociales más populares hoy en día también surgieron en esa época, como LinkedIn y Facebook.

Pocas personas imaginaban que las redes sociales tendrían un impacto tan grande como lo poseen hoy. Pero el deseo de conectarse con otras personas desde cualquier

lugar del mundo ha hecho que las personas y las organizaciones estén cada vez más inmersas en las redes sociales.

No en vano, una encuesta de Hootsuite apunta que, hasta finales de 2016, 2.800 millones de personas usaban redes sociales en el mundo. En este contexto, las empresas también han visto la posibilidad de comunicarse con su público objetivo de forma más intensa, estando presentes en las redes sociales. Para darse una idea, una encuesta de Social Media Trends de 2017 afirma que la mayoría de las empresas tienen uno (31,7%) o dos (31%) profesionales involucrados con redes sociales.

Fuente: <https://www.rdstation.com/mx/redes-sociales/>

I. Indicaciones. Selecciona la respuesta correcta

1. ¿Cuándo fue usado por primera vez el concepto de red social?

- a) En 1997
- b) A finales del siglo XIX
- c) En 2016
- d) A principios de los años 2000

2. Fue una de las primeras redes sociales que existieron en la década de 1990

- a) Twitter
- b) Snapchat
- c) Sixdegrees
- d) Facebook

3. ¿Cuáles son las principales funciones de las redes sociales?

- a) Buscar información en diferentes sitios
- b) Permitir el intercambio de mensajes personales
- c) Crear canales de comunicación e interacción entre las personas
- d) Tener momento de diversión y entretenimiento

4. En el texto se afirma lo siguiente: "las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad" a qué se refiere el texto con estas palabras

5. ¿En qué momento de tu vida las redes sociales han afectado tu privacidad? Narra una experiencia personal.

II. Escribe una breve opinión personal del texto que acabas de leer.