NAMA : _____ KELAS : _____

3.1.3 Mengenalpasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan

A. Isi tempat kosong dengan 'drag' jawapan yang betul ke tempat kosong.

memperkenalkan	idea	persembahan
peribadi	melariskan	sasaran

1. Pengiklanan bermaksud sebarang bentuk _____ atau komunikasi berbayar, bersifat tidak _____ dan ditujukan kepada golongan _____.

2. Pengiklanan bertujuan untuk mempromosikan, _____, meningkatkan atau _____ jualan sesuatu produk, perkhidmatan atau _____ penaja yang tertentu.

B. Isikan tempat kosong dengan jawapan yang betul.

Terdapat 4 jenis promosi iaitu Pengiklanan, _____, _____ dan _____

C. Nyatakan kaedah reka bentuk pengiklanan yang betul pada pernyataan di bawah.

1. Iklan menggunakan perbandingan antara produk baru dengan produk yang telah lama berada dipasaran. [ ]
2. Iklan menggunakan maklumat produk yang terperinci dan lengkap untuk memperkenalkan kepada pengguna. [ ]
3. Iklan menunjukkan kelebihan dan cara pengendalian produk dalam keadaan sebenar dan biasa disampaikan secara lansung. [ ]
4. Iklan boleh mempengaruhi pengguna secara psikologi untuk menggunakan produk mereka. [ ]
5. Iklan menggunakan kenyataan supaya pelanggan berfikir, tertarik dan berupaya memujuk pengguna membeli produk tersebut. [ ]

LIVEWORKSHEETS