

OBJETIVO: OA 1: Fundamentar decisiones en el ámbito financiero y económico personal o comunitario, a partir de modelos que consideren porcentajes, tasas de interés e índices económicos.

I.- Toma de decisiones ampliando porcentaje

Objetivo: *Comparar ofertas del comercio para tomar decisiones.*

Ejercicios:

- 1) En la feria, un puesto vende el litro de agua a \$500.- con un 5% de descuento.
En el puesto del lado, venden una botella de agua de un litro con un 10% más a \$500.-
¿En qué puesto comprarías el agua, para economizar?

Desarrollo:

Respuesta:

- 2) En una tienda de ropa, los pantalones de mezclilla los venden con dos opciones de compra.
1º opción es pagar con debito y tener un 20% de descuento sobre el total de la compra.
2º opción es pagar con efectivo y tener un 15% de descuento, sobre cada producto.

Si entran dos personas a comprar y cada una lleva 2 pantalones a \$10.000 cada uno, una paga con débito y la otra en efectivo, ¿Cuál de las dos pagará menos?

Desarrollo:

Respuesta:

- 3) En el negocio de la esquina, tiene las siguientes ofertas:
Si llevas cuatro paquetes de galletas, hacen un 10% de descuento al precio total. Y si llevas dos, tienes un 5% de descuento en el precio total.
¿Qué ofertas escogerías? (Asigne los valores al paquete de galleta)

Desarrollo:

Respuesta: