

MERCADOTECNIA

Instrucciones:

Relacionar los conceptos de la columna izquierda con los de la columna derecha.

Existe una comunicación unidireccional.

Busca crear un mundo mejor y equilibrado. Green marketing.

Se busca crear un vínculo emocional y comunicación bidireccional.

Existen máquinas inteligentes capaces de comprender al ser humano y predecir necesidades de consumidores.

Uso de medios tradicionales, como tv o radio.

Conoce al consumidor y satisface sus necesidades. Considera sentimientos

Se basa en los valores de la sociedad y refuerza la imagen de la persona.

Se busca la fidelización de marca y productos.

Comunicación multidireccional y hay retroalimentación.

Tecnología que imita el comportamiento de los humanos.

MARKETING 1.0

MARKETING 2.0

MARKETING 3.0

MARKETING 4.0

MARKETING 5.0