

TEXTO APELATIVO

Es en el que se busca la atención del lector, quien lo escribe pretende conseguir la atención del destinatario, mediante ruegos, consejos, ordenes, sugerencias. O algunas veces con amenazas.

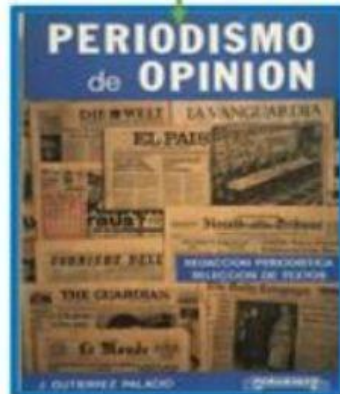
ANUNCIO PUBLICITARIO

En relación con los textos persuasivos publicitarios, es necesario establecer las semejanzas y diferencias entre publicidad y propaganda.



ARTÍCULO DE OPINIÓN

El artículo de opinión es el modelo básico del periodismo y es muy utilizado en la prensa.



CARICATURA POLÍTICA

El tercer tipo de texto persuasivo es la caricatura política, que tiene su origen, como género periodístico, durante el siglo XVIII en Europa.

