



UNIDAD EDUCATIVA "JOHN F. KENNEDY"

José Luis Tamayo – Salinas – Ecuador

Telf. 2775-218 Fax. 2779-913

Email: uejohnfkennedy@hotmail.com



EXAMEN DIFERENCIADO DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DEL PRIMER QUIMESTRE

NOMBRE:

CURSO: 2DO. BGU. A.

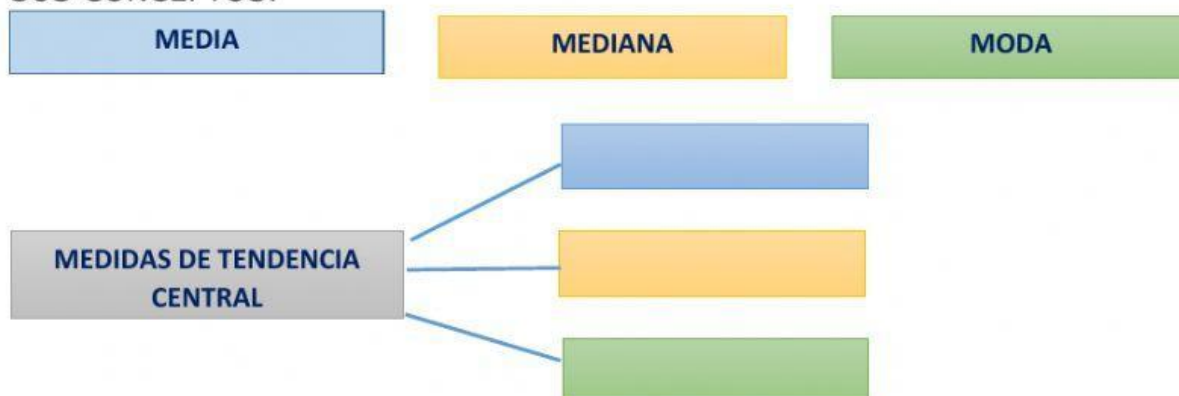
FECHA:

DOCENTE: Lcdo. William González Panchana

1.- UNIR CON LINEAS SEGÚN CORRESPONDAN LOS CRITERIOS PARA SEGMENTAR EL MERCADO.



2.- UBICA EN CADA CASILLA LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL CON SUS CONCEPTOS.



3.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA EN CADA COLUMNA RESPECTO A LOS SIGUIENTES CONCEPTOS FINANCIEROS.

	V	F
La entrevista es una técnica cuantitativa más utilizada para determinar la demanda insatisfecha del bien o servicio objeto del emprendimiento con un cuestionario estructurado,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La Observación consiste en conseguir información, mediante la observación directa de la conducta de los consumidores,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La experimentación se basa en analizar las reacciones de los consumidores ante diferentes alternativas y cuantificar los resultados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.- DEFINE EL PRIMER PASO A SEGUIR DENTRO DEL PROCESO DE RECOPIACIÓN DE DATOS (Arrastra las palabras y colócalas en los espacios en blanco.)

Dentro del Plan de

Datos, el primer paso a seguir es si los instrumentos están listos y debidamente y alineados con los

RECOPIACIÓN

VERIFICAR

PROBADOS

OBJETIVOS

5.- SOPA DE LETRAS GRÁFICOS Y MEDIDAS ESTADÍSTICAS

A	V	X	P	A	J	A	T	K	L
C	D	G	A	A	S	D	V	O	H
R	A	S	S	M	E	D	I	A	U
H	I	S	T	O	G	R	A	M	A
D	Q	M	E	D	I	A	N	A	A
I	A	I	L	A	R	L	F	E	A
T	Z	D	T	C	E	I	V	D	I
F	R	E	C	U	E	N	C	I	A
C	H	M	A	J	O	U	K	A	E
R	S	F	H	J	S	K	L	M	M

BUSCA LAS SIGUIENTES PALABRAS

HISTOGRAMA	PASTEL	FRECUENCIA
MEDIA	MEDIANA	MODA