

Nombre:

Grado:

Sección

Fecha:

MEDICION

Relacione con una línea el concepto con su definición correcta.

1. Es la rama de la estadística que se encarga de recoger, almacenar, ordenar, realizar tablas o gráficos y calcular parámetros básicos sobre el conjunto de datos, trata de describir algo.
DE MARKETING
2. Es la rama de la Estadística encargada de hacer deducciones.
RECOGIDA DE DATOS
3. Es el papel de la Estadística inferencial.
CONCLUSIONES ERRÓNEAS Y TOMAR MALAS DECISIONES
4. Son las empresas que utilizan la Estadística inferencial para hacer proyecciones para deducir que productos prefiere la gente.
POR INTERNET, POR TELÉFONO O DE PERSONA EN PERSONA
5. Es el conjunto de etapas o fases que deben completarse para realizar una investigación basada en información cuantitativa y obtener unos resultados fieles a la realidad estudiada.
ESTADÍSTICA INFERENCIAL
6. ¿A qué se puede llegar si no se hace el proceso estadístico?
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
7. Es el eje central del proceso estadístico y nos permite preguntarnos ¿Qué vamos a estudiar? ¿Por qué?
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
8. Es la recolección de datos para el estudio estadístico
EL TIPO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA
9. Son las formas en las que se pueden realizar las encuestas para la recolección de datos
INTERPRETAR, HACER PROYECCIONES Y COMPARACIONES.
10. Es lo que se debe establecer para la recogida de datos
INTERPRETAR, HACER PROYECCIONES Y COMPARACIONES.