

สอบกลางภาคกลุ่มมกต61 วิชาการสัมมนาทางการตลาด ภาคเรียนที่1ประจำปีการศึกษา 2564

ข้อสอบภาคทฤษฎี (25 คะแนน) จงตอบคำถามต่อไปนี้โดยสมบูรณ์และชื่อสัตย์สุจริตในการสอบ

คำสั่ง: ให้ผู้สอบทำให้ครบทุกข้อและทำตามที่โจทย์กำหนดไว้ หากไม่สมบูรณ์จะไม่พิจารณาในการตรวจ

ชื่อ-นามสกุล

รหัสนักศึกษา

1.จงบอกความหมายสัมมนาตาม The New Encyclo Paedia Britannica (1985) (0.5 คะแนน)

2.Group Process มีความเกี่ยวข้องกับสัมมนาอย่างไร(0.5 คะแนน)

3.จงบอกผลลัพธ์ของการเรียนรู้โดยกลุ่ม (0.5 คะแนน)

4.องค์ประกอบสัมมนาในองค์ประกอบด้านใดที่ผู้จัดงานสัมมนาต้องพึงระวังให้สอดคล้องกับหัวข้อสัมมนา และวัตถุประสงค์การจัดสัมมนา(0.5 คะแนน)

5. จงบอกลักษณะของการสัมมนาที่ดี (0.5 คะแนน)

6. จงบอกเทคนิคในการจัดสัมมนาแบบเสียงกระซิบ (Buzz Discussion) เหมาะกับผู้เข้าร่วมงานสัมมนาที่มีลักษณะอย่างไร(0.5 คะแนน)

7. จงบอกเทคนิคในการจัดสัมมนาแบบระดมสมอง (Brain Storming) เหมาะกับผู้เข้าร่วมงานสัมมนาที่มีลักษณะอย่างไร(0.5 คะแนน)

8. จงบอกขั้นตอนการเตรียมเรื่องสัมมนาหรือเนื้อหาเพื่อการสัมมนาทางการตลาด 8ขั้นตอนให้ครบทุกข้อ(2 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.จงบอกเทคนิคในการจัดสัมมนาแบบการอภิปรายแบบกลุ่ม(Group Discussion) เหมาะกับ  
ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาที่มีลักษณะอย่างไร(0.5 คะแนน)

10.จงบอกเทคนิคในการจัดสัมมนาแบบการประชุมทางวิชาการ(Academic Meeting) เหมาะกับ  
ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาที่มีลักษณะอย่างไร(0.5 คะแนน)

11.จงบอกขั้นตอนการเตรียมการจัดสัมมนาในช่วงก่อนจัดงานต้องเตรียมการอะไรบ้าง (0.5 คะแนน)

12.จงบอกสิ่งที่จะต้องจัดเตรียมเอกสารประกอบสัมมนาประกอบด้วยอะไรบ้าง(0.5 คะแนน)

13.การเสนอหัวข้อเรื่องหรือหัวข้อเพื่อเข้าร่วมการสัมมนาประกอบด้วยส่วนใดบ้าง (1 คะแนน)

ส่วนที่1 คือ

ส่วนที่2 คือ

ส่วนที่3 คือ

ส่วนที่4 คือ

14. การพิจารณากำหนดวิทยากรต้องมีคุณสมบัติอย่างไร (0.5 คะแนน)

15. จงบอกขั้นตอนการดำเนินการจัดสัมมนา 9 ขั้นตอนให้ครบทุกข้อ (2 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

16. ขั้นตอนใดที่ผู้นำสัมมนาต้องนำหลักการและทฤษฎีทางการตลาดมาเสนอต่อวงเสวนา เพื่อทบทวนแนวคิดทฤษฎีก่อนการนำเสนอข้อเสนอแนะและพิจารณาร่วมกัน (0.5 คะแนน)

17. องค์ประกอบสำคัญของการจัดการเรียนรู้โดยกระบวนการกลุ่มประกอบด้วยอะไรบ้าง (0.5 คะแนน)

1.

2.

3.

18. หลักการจัดการเรียนรู้โดยกระบวนการกลุ่มประกอบด้วยหลักการอะไรบ้าง (0.5 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

19. การกำหนดหัวข้อหลักหรือธีมในการจัดสัมมนาการตลาดโดยใช้กระบวนการกลุ่ม อยู่ในขั้นตอนใดของการจัดการเรียนรู้ (0.5 คะแนน)

20. จงบอกขั้นตอนการจัดประสบการณ์การเรียนรู้พร้อมทั้งอธิบาย (1 คะแนน)

21. ผู้จัดสัมมนาต้องดำเนินการเขียนโครงการสัมมนาก่อนการจัดงาน จงบอกส่วนประกอบที่ต้องเขียนลงในโครงการสัมมนา 13 ชั้น ให้ครบทุกข้อ (3 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

22. จงบอกวิธีการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการกลุ่มมา 1 วิธีพร้อมทั้งอธิบายอย่างละเอียด (0.5 คะแนน)

23.วิธีการที่นักศึกษาชั้นปีที่4 สาขาการตลาดเลือกใช้วิธีการในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยกระบวนการกลุ่มโดยวิธีใด (0.5 คะแนน)

24.กรณีตัวอย่างหรือเรื่องราวที่ศึกษาต้องมีลักษณะอย่างไร (1 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

25.ผู้สอนมีการจัดกลุ่มสัมมนาทางการตลาดโดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มหลักสูตร4ปี และกลุ่มเทียบโอน จัดเป็นการแบ่งกลุ่มสมาชิกในการเรียนรู้โดยกระบวนการกลุ่มประเภทใด (0.5 คะแนน)

26.ผู้สอนมีหลักการและประเมินผลการเรียนการสอนกระบวนการกลุ่มได้ด้วยวิธีใดบ้าง (1 คะแนน)

27. ข้อจำกัดของการจัดการการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการกลุ่มคืออะไร (0.5 คะแนน)

28. จงบอกข้อหัวข้อสัมมนาที่ท่านได้เข้าร่วมมาอย่างน้อย 5 ข้อ (1 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

29. จงเลือกหัวข้อสัมมนาจากข้อข้างต้นมา 1 ข้อ พร้อมเสนอแนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่สอดคล้องกับธีมงานสัมมนา เพื่อนำมาสู่การคิดวิเคราะห์และเสนอข้อสรุปร่วมกัน (3 คะแนน)

**ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมรับฟังในธีมงานชื่อว่า**

สรุปแนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่ได้ทบทวนความรู้และเสริมความรู้ขึ้นมีดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่ 1. (0.5 คะแนน)

อธิบายความรู้ได้ดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่2. (0.5คะแนน)

อธิบายความรู้ได้ดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่3. (0.5คะแนน)

อธิบายความรู้ได้ดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่4. (0.5คะแนน)

อธิบายความรู้ได้ดังนี้