

## RBT 3.1.2 PERANAN REKA BENTUK DALAM PEMASARAN

A. Lengkapkan



B. Padankan

Reka bentuk yang menarik, unik dan selesa boleh mempengaruhi pasaran	TREND
<b>Telefon dahulu</b> – untuk terima panggilan <b>Telefon sekarang</b> – pelbagai kegunaan	NILAI
Fail poket, fail sijil, fail pengurusan	KEKUATAN & KELEMAHAN PRODUK
<b>Kipas 3 bilah</b> – laju tapi tak cantik atau <b>kipas 5 bilah</b> – cantik tapi tidak laju	REKA BENTUK PRODUK
<b>Kelas ekonomi</b> – kerusi biasa <b>kelas bisnes</b> – kerusi empuk	FUNGSI PRODUK