

ข้อสอบภาคทฤษฎี (20 คะแนน) จงตอบคำถามต่อไปนี้โดยสมบูรณ์และชื่อสัตย์สุจริตในการสอบ

คำสั่ง: ให้ผู้สอบทำให้ครบทุกข้อและทำตามที่โจทย์กำหนดไว้ หากไม่สมบูรณ์จะไม่พิจารณาในการตรวจ

ชื่อ-นามสกุล

รหัสนักศึกษา

1.จงบอกความหมายสัมมนาตาม พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525) (0.5 คะแนน)

2.Group Process มีความเกี่ยวข้องกับสัมมนาอย่างไร(0.5 คะแนน)

3.จงบอกวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการสัมมนา ให้ครบทุกข้อ(0.5 คะแนน)

1.

2.

3.

4.องค์ประกอบสัมมนาในองค์ประกอบด้านใดที่ผู้จัดงานสัมมนาต้องประสานงานกับวิทยากร(0.5
คะแนน)

5.จงบอกผลลัพธ์ของการเรียนรู้โดยกลุ่ม (0.5 คะแนน)

1.

2.

3.

6.องค์ประกอบสัมมนาในองค์ประกอบด้านใดที่ผู้จัดงานสัมมนาต้องพึงระวังให้สอดคล้องกับหัวข้อสัมมนา และวัตถุประสงค์การจัดสัมมนา(0.5 คะแนน)

7.องค์ประกอบสัมมนาในองค์ประกอบด้านใดที่ผู้จัดงานสัมมนาต้องพิจารณากำหนดชื่องานและหัวข้อสัมมนา(0.5 คะแนน)

8.จงบอกลักษณะของการสัมมนาที่ดี (0.5 คะแนน)

1.

2.

3.

9.จงบอกประโยชน์ของการจัดสัมมนา(0.5 คะแนน)

10. จงบอกเทคนิคในการจัดสัมมนาแบบเสียงกระซิบ (Buzz Discussion) เหมาะกับผู้เข้าร่วมงาน
สัมมนาที่มีลักษณะอย่างไร(0.5 คะแนน)

11. จงบอกขั้นตอนการเตรียมเรื่องสัมมนาหรือเนื้อหาเพื่อการสัมมนาทางการตลาด8ขั้นตอนให้ครบทุกข้อ
(3 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

12. จงบอกเทคนิคในการจัดสัมมนาแบบการอภิปรายแบบกลุ่ม(Group Discussion) เหมาะกับ
ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาที่มีลักษณะอย่างไร(0.5 คะแนน)

13. จงบอกสิ่งที่จะต้องจัดเตรียมเอกสารประกอบสัมมนาประกอบด้วยอะไรบ้าง(0.5 คะแนน)

14. การพิจารณากำหนดวิทยากรต้องมีคุณสมบัติอย่างไร (0.5 คะแนน)

15. วัตถุประสงค์ของการเขียนโครงการสัมมนาคืออะไร (0.5 คะแนน)

16. จงบอกขั้นตอนการดำเนินการจัดสัมมนา 9 ขั้นตอนให้ครบทุกข้อ (3 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

17. ขั้นตอนใดที่ผู้นำสัมมนาต้องนำหลักการและทฤษฎีทางการตลาดมาเสนอต่อวงเสวนา เพื่อทบทวนแนวคิดทฤษฎีก่อนการนำเสนอข้อเสนอนั้นและพิจารณาร่วมกัน (0.5 คะแนน)

18. เป้าหมายของการจัดการเรียนรู้โดยกระบวนการกลุ่มคืออะไร (0.5 คะแนน)

19. องค์ประกอบสำคัญของการจัดการเรียนรู้โดยกระบวนการกลุ่มประกอบด้วยอะไรบ้าง (1 คะแนน)

1.

2.

3.

20. ผู้จัดสัมมนาต้องดำเนินการเขียนโครงการสัมมนาก่อนการจัดงาน จงบอกส่วนประกอบที่ต้องเขียนลงในโครงการสัมมนา 13 ชั้น ให้ครบทุกข้อ (3 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

13.

21. จงบอกชื่อหัวข้อสัมมนาที่ท่านได้เข้าร่วมมา 5 ชื่อ (0.5 คะแนน)

1.

2.

3.

4.

5.

22. จงเลือกหัวข้อสัมมนาจากข้อข้างต้นมา 1 ชื่อพร้อมเสนอแนวคิดและทฤษฎีอื่นเป็นความรู้และประโยชน์ต่อผู้ร่วมสัมมนาการตลาดอย่างน้อย 4 ทฤษฎี ตามที่ท่านได้ความรู้จากการเข้าร่วมรับฟัง (1.5 คะแนน)

ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมรับฟังในธิมงานชื่อว่า

สรุปแนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่ได้ทบทวนความรู้และเสริมความรู้ขึ้นมีดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่ 1.

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่ 2.

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่ 3.

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดที่ 4.