

# EL PRONOMBRE

## CRITERIO SEMÁNTICO

Es una categoría gramatical que no posee significado léxico. Lo adquiere en el contexto del discurso.

## ¿Sabías qué...?

En el español de algunas zonas de Hispanoamérica y Canarias, se incurre, a veces, en el error de pluralizar el pronombre "lo" de los complementos directos cuando el complemento indirecto les se usa con referente plural:

Les entregué el paquete a los invitados.

Se los entregué \*

Se lo entregué (forma correcta).



## CRITERIO MORFOLÓGICO

Es una categoría gramatical variable. Posee los accidentes gramaticales de Género, Número y persona.

## ¿Sabías qué...?

Leísmo, laísmo y loísmo.

Corresponde al uso impropio y antigramatical de los pronombres personales "le", "la" y "lo".

Al perro le mataron.\* **LEÍSMO**  
Al perro lo mataron.

A María la duele la cabeza.\* **LAÍSMO**,  
A María le duele la cabeza.

A Pedro lo regalaron un libro.\* **LOÍSMO**.  
A Pedro le regalaron un libro.

Para evitar incurrir en este vicio de dicción se recomienda el empleo de esta tabla:

	Complemento Directo		Complemento Indirecto
Singular	Lo	La	Le
Plural	Los	Las	Les

## CRITERIO SINTÁCTICO

Funciona como núcleo de una frase nominal.



Yo te pido que lo cuides mucho.

# LOS PRONOMBRES DETERMINATIVOS

Se clasifican en

## DEMOSTRATIVOS

Éste – ése – aquél Esto – eso –  
aquello

## POSESIVOS

Mío – tuyo – suyo – nuestro  
vuestrros

## INDEFINIDOS

### INUMERALES

Dos segundos medios  
dobles ambos

### ¿Sabías qué...?

En el español actual se considera incorrecto utilizar el relativo singular quien con antecedente plural. El relativo y su antecedente deben concordar:

Mis amigos Pedro y Juan a quien tanto debo.\*

Se dice ... a quienes ...

A mis hijos a quien tanto quiero.\*

Se dice ... a quienes ...

Nada nadie **uno** cualquiera  
todo **varios** demás **ciertos** alguno  
**ninguno** cualquiera **otro** demasiados  
tantos pocos **bastantes** muchos **algo**.



---

# ejercicios

1



Elaborar un texto haciendo uso de las diferentes clases de pronombres.