

งานวิเคราะห์โฆษณา

ชื่อของสินค้า/บริการ

จุดประสงค์ของโฆษณา

วิเคราะห์โครงสร้างของโฆษณา

พาดหัวหลัก

พาดหัวรอง

ข้อความโฆษณา

ส่วนประกอบอื่น ๆ

ส่วนสรุป

วิเคราะห์ภาษาที่ใช้ในโฆษณา

วิเคราะห์กลวิธีการโน้มน้าวใจในโฆษณา

วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือในโฆษณา