

Aviso Publicitario

1) Relaciona, mediante flechas, ambas columnas.

Imagen	• Es el nombre de la marca escrita con letras especiales.
Logotipo	• Es la frase clásica que identifica al producto.
Lema	• Es el texto que acompaña al producto.
Mensaje	• Ocupa gran parte del aviso, pues es un gráfico o una fotografía.

2) Observa el aviso publicitario, reconoce sus partes y marca con un aspa (X) la descripción correcta.



Descripción de los mensajes lingüísticos e icónicos

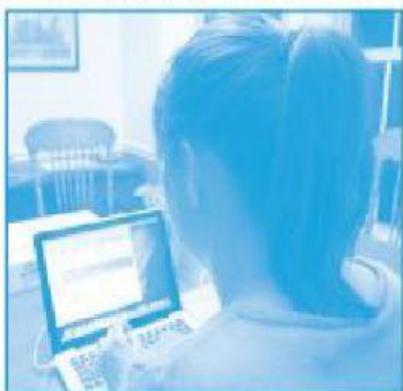
- El mensaje icónico del aviso publicitario solo tiene una imagen.
- El mensaje lingüístico en la imagen es «El pan hecho con quinua».

Descripción de los mensajes lingüísticos e icónicos

- El mensaje icónico del aviso publicitario está compuesto por una imagen.
- El mensaje lingüístico en la imagen es «El pan hecho con quinua», «Panquinua» y «Hecho con quinua de calidad».

1) Imagina la elaboración de un aviso publicitario para la venta de laptops y marca con un aspa (X) las respuestas correctas.

A) ¿Qué imágenes usarías para crear un aviso publicitario sobre la venta de laptops?



B) ¿Qué logotipo se adecúa mejor para la creación de un aviso publicitario sobre el caso de una venta de laptops?



C) De las siguientes alternativas, ¿qué lema se usaría mejor en el aviso publicitario?

- a) Somos calidad en computadoras.
- b) La mejor manera de comenzar el día.
- c) Una laptop es mejor que una amiga.
- d) Cuida la información, cuida tu laptop.

D) ¿Cuál sería el mensaje que se adecúa mejor al aviso publicitario?

- a) Los mejores precios en computadoras
- b) Expertos en reparaciones de equipos tecnológicos
- c) Los mejores juegos de video en computadora
- d) Tecnología para el hombre

