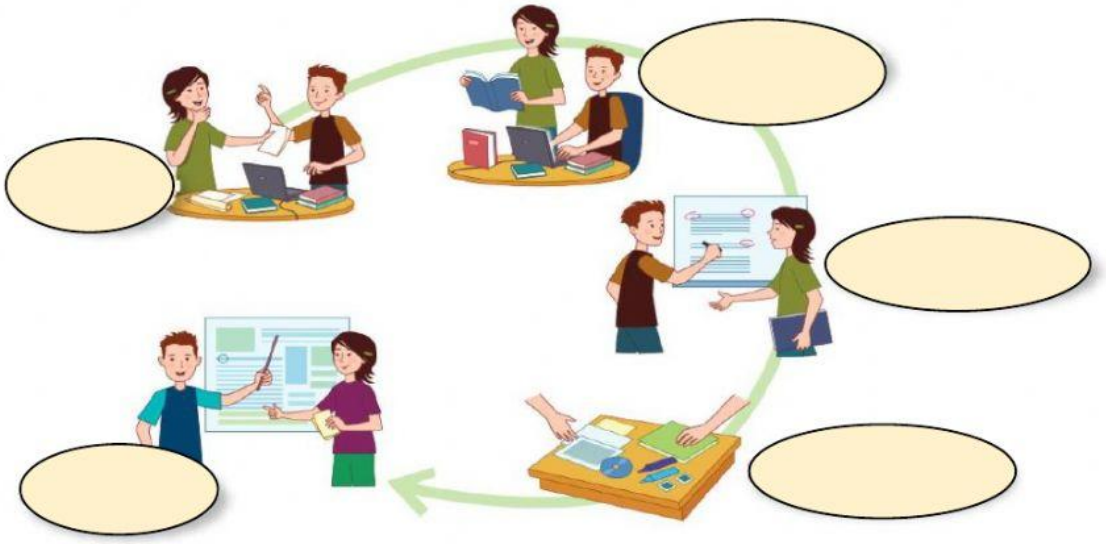
Fases de la administración

Planeación

a) Ubica cada circulo de abajo en el espacio correspondiente de la imagen.



Preparar los materiales.

Buscar fuentes de información.

Realizar la exposición.

Definir los objetivos.

Sintetizar la información.

b) Une con una línea cada definición con la parte del plan al que corresponde.

En la ciclovía
Al llegar a un parque Juanita y Pablo deseaban tomar un salpicón, pero no encontraron, Ante esto, surgió la idea de vender salpicón en este sitio.

Ellos se propusieron vender 200 vasos de salpicón por semana, durante los días de ciclovía.

Como estrategia, planearon ofrecer salpicones con frutas exóticas y varios tamaños con vasos llamativos.

Después de solicitar el permiso respectivo, Juanita y Pablo ubicaron un puesto en el parque, frente a la ciclovía, por donde pasan muchas personas.

Juanita y Pablo preguntan por la calidad del salpicón, hacen cuentas y precisan como vender más.

Control y seguimiento
Es verificar el cumplimiento de tareas, el uso adecuado de recursos, la claridad en las cuentas, el cumplimiento de responsabilidades y tiempos, entre otros.

Ejecución de acciones
Es pasar de las intenciones a los hechos.

Diseño de estrategias
Es precisar los medios y acciones para los objetivos se vuelvan realidad. Aquí es importante la innovación, es decir, proponer cosas nuevas, que generen resultados positivos.

Formulario de objetivo
Es definir la meta que se pretende alcanzar.

c) Escribe que en la planeación para ti y porque es importante en tu vida.

LIVEWORKSHEETS