

RBT 3.1.1 MAKSUD PEMASARAN

Lengkapkan

PENGANGKUTAN	KEPERLUAN	PROSES	PHILIP KOTLER	PENGGUNA
PENGELUAR	PROMOSI	PENGGUNA ORGANISASI	MAKLUMAT	PERGUDANGAN
	PERNIAGAAN	PENGELUAR		

1. Pemasaran ialah atau aktiviti yang dilakukan oleh pihak untuk memasarkan dan menyampaikan tentang sesuatu produk bagi memenuhi dan kehendak
2. merupakan salah seorang pakar pemasaran yang terkemuka di dunia.
3. Lengkapkan aliran pemasaran produk di bawah

	PENERANGAN	NAMA ALIRAN PEMASARAN
1	Pengguna yang membeli produk bagi kegunaan peribadi, keluarga atau isi rumah	PENGGUNA AKHIR
2	Aktiviti pengiklanan, promosi jualan, jualan langsung dan publisiti yang bertujuan untuk memperkenalkan produk.	
3	Menentukan produk yang hendak dikeluarkan bagi memenuhi keperluan dan kehendak pengguna	
4	Aktiviti mengagihkan produk dari satu tempat ke tempat yang memerlukan.	
5	Pengguna yang membeli produk untuk digunakan dalam kegiatan perniagaan seperti teksi sewa beli	
6	Kegiatan menyimpan produk di dalam gudang. Di sini juga, aktiviti akhir seperti melabel dan membungkus dilakukan.	
7	Aktiviti jual beli produk dan perkhidmatan bagi memenuhi keperluan dan kehendak pengguna bertujuan untuk mendapatkan keuntungan.	