



Actividad de inicio.

Escribe en el recuadro el número correspondiente.



- a) 1, si corresponde a publicidad
- b) 2, si corresponde a propaganda
- c) 3, si corresponde a ambos.

Promociona un producto o servicio	
Difunde doctrinas ideológicas y pensamientos	
Los mensajes son atractivos e incentivos	
El objetivo es netamente económico	
Usan medios de comunicación	
El objetivo es transmitir sus ideas y que queden en la mente de las personas	
Utilizan la psicología	
Promueven un cambio de conciencia	
Influyen en las decisiones	
Incentivan la compra y uso de un producto	
Incentivan a crear nuevos hábitos y percepción	