

TUGAS BAB 2 MENGANALISIS PELUANG USAHA

Mata pelajaran : PKK

Nama :

Kelas :

No. Absen :

Jawablah soal berikut ini dengan benar! dengan cara ketik A,B,C,D atau E menggunakan huruf kapital.

1. Target usaha yang didalamnya terdapat keinginan dan kebutuhan yang akan dipenuhi atau dipuaskan seseorang atau kelompok dinamakan...
 - a.Resiko
 - b.Usaha
 - c.Peluang
 - d.Peluang usaha
 - e.Keberhasilan usaha
2. Untuk mencapai peluang usaha diperlukan...
 - a.Modal usaha
 - b.Perhitungan yang rumit
 - c.Kerja keras dan pengorbanan
 - d.Perhitungan laba rugi
 - e.Perencanaan usaha yang baik
3. Pendekatan yang dapat digunakan untuk mengetahui peluang usaha, yaitu...
 - a.Penerimaan
 - b.Pengeluaran
 - c.Permintaan
 - d.Penawaran
 - e.Permintaan dan penawaran
4. Peluang usaha atau bisnis ada jika...
 - a.Kehidupan masyarakat yang sudah maju
 - b.Pemerintah banyak membantu
 - c.Sanggup menemukan tindakan yang mungkin dan layak untuk mewujudkannya
 - d.Wirausahawan mencari kesempatan
 - e.Wirausahawan berpikir positif
5. Didalam analisa SWOT adalah opportunity yang artinya adalah...
 - a.Tantangan
 - b.Hambatan

- c.Peluang
- d.Persaingan
- e.kelemahan

6. Yang bukan merupakan Persyaratan pokok dalam memanfaatkan peluang usaha pada masa depan adalah...

- a.Berpikir positif
- b.Optimis
- c.Bersedia bekerja keras
- d.Mau mendengarkan orang lain
- e.Keterbukaan

7. Untuk menggali dan memanfaatkan peluang usaha atau bisnis seorang wirausahawan harus berfikir secara positif dan kreatif, diantaranya kecuali...

- a.Harus percaya dan yakin bahwa usaha atau bisnis bisa dilakukan
- b.Tidak perlu mendengarkan saran-saran orang lain
- c.Harus bertanya pada diri sendiri
- d.Harus menerima gagasan baru dalam dunia usaha atau bisnis
- e.Harus mendengarkan saran-saran orang lain

8. Menurut pendapat Resep Dr.Dj.Schwartz tentang cara pemanfaatan peluang usaha/bisnis adalah...

- a.Percaya dan yakin bahwa usaha bisa dilaksanakan
- b.Yakin bisa menyayangi orang lain
- c.Adanya keinginan untuk berdedikasi
- d.Mau bertanggung jawab
- e.Yakin usaha kita pasti berhasil

9. Paul Charlap mengemukakan sebuah rumusan mencakup empat unsur yang harus dimiliki seorang wirausahawan agar mencapai sukses dalam pekerjaan, kecuali...

- a.Work smart (kerja cerdas)
- b.Work hand (kerja keras)
- c.Enthusiasm (kegairahan)
- d.Service (pelayanan)
- e.Working capital (modal kerja)

10.Berikut bukan langkah yang ditempuh untuk menyeleksi peluang, yaitu...

- a.Menentukan konsumen
- b.Menciptakan produk baru
- c.Mengamati pintu peluang
- d.Menaksir biaya awal
- e.Memperhitungkan resiko yang akan terjadi

11.Produk atau barang yang dihasilkan produsen harus..... bagi konsumen.

- a.Memiliki kualitas rendah
- b.Dijual dengan harga murah
- c.Memiliki nilai tambah
- d.Memiliki kualitas rendah
- e.Aman

12.Kemampuan dan kesediaan pesaing untuk mempertahankan posisinya dipasar dinamakan...

- a.Resiko teknik
- b.Resiko pesaing
- c.Resiko financial
- d.Resiko kerugian
- e.Resiko biaya

13.Berikut bukan faktor yang dianalisis dalam pasar, yaitu...

- a.Kemampuan menganalisis demografi pasar
- b.Kemampuan dan tingkah laku pesaing
- c.Kemampuan keunggulan bersaing
- d.Kekuatan pesaing yang dianggap dapat menciptakan peluang
- e.Jumlah konsumen yang ada didalam pasar

14.Beberapa resiko yang mungkin terjadi didalam kegiatan usaha, diantaranya resiko...

- a.Teknik dan resiko modal
- b.Financial dan resiko pesaing
- c.Pesaing dan resiko pengelolaan usaha
- d.Financial dan resiko tenaga kerja
- e.Tenaga kerja dan resiko teknik

15.Untuk mengurangi ketegangan pikiran karena kesibukan kerja, seperti: bioskop, diskotik,café, layar tancap dan sebagainya termasuk ...

- a.Jasa service
- b.Jasa hiburan
- c.Jasa transportasi
- d.Jasa perantara
- e.Jasa kesehatan

16.Yang bukan merupakan pemilihan produk, berupa barang yang dapat menciptakan peluang usaha adalah dengan mempertimbangkan produk-produk yang...

- a.Mudah dalam pemakaian
- b.Kualitas produk terjamin
- c.Hemat dalam pemakaian
- d.Tidak adanya jaminan keamanan dalam pemakaian
- e.Efesien dalam penggunaan

17.Untuk mengetahui besar kecilnya minat masyarakat terhadap usaha yang kita dirikan , maka kita harus melakukan...

- a.Observasi
- b.Kunjungan
- c.Mengolah data
- d.Menyediakan modal yang banyak
- e.Tidak ada yang harus dilakukan

18.Untuk menggali peluang usaha, seorang wirausaha harus berfikir secara positif dan kreatif diantaranya, kecuali:...

- a.Mempunyai pilihan dan yakin bahwa usahanya bisa dilaksanakan
- b.Menerima gagasan-gagasan baru dalam dunia usaha
- c.Tidak mampu menguasai diri sendiri
- d.Bersedia mendengarkan saran-saran orang lain
- e.Bersemangat dan bergaul

19.Yang bukan merupakan modal utama untuk meraih keberhasilan usaha adalah...

- a.Pola pikir yang mengarah pada sikap dan kemampuan untuk sukses
- b.Kecakapan dalam mengelola usaha
- c.Menetapkan manajemen usaha yang baik

- d.Tidak berani memikul resiko
- e.Kepribadian yang kuat untuk sukses

20. Orang yang cepat menangkap peluang yang muncul dari suatu kondisi suatu lingkungannya disebut dengan...

- a.Orang yang pesimis
- b.Orang yang kreatif
- c.Orang yang optimis
- d.Orang yang agresif
- e.Orang yang bersemangat

21. Suatu proses pengubahan peluang menjadi gagasan atau ide yang dapat dijual disebut dengan...

- a.Inovasi
- b.Invensi
- c.Ektensi
- d.Duplikasi
- e.Sintesis

22.Dalam proses penerapan kemampuan berinovasi , menurut KURATKO ada empat jenis

- a.Invensi, eksplorasi, duplikasi,sintesis
- b.Invensi,ekstensi, duplikasi, sintesis
- c.Renovasi, modifikasi, duplikasi,invensi
- d.Renovasi, modifikasi,sintesi,ektensi
- e.Modifikasi, aplikasi,invensi,ekplorasi

23.Menurut DANNY dan DAVIS Ciri-ciri orang yang mempunyai kreatifitas yang tinggi

- a.Fleksibel
- b.Pendiam
- c.Pemarah
- d.Kuang bersemangat
- e.Otoriter

24.Kemampuan untuk mencetuskan gagasan-gagasan dengan cara-cara asli / tidak klise disebut...

- a.Fluency

- b.Originality
- c.Flexibility
- d.Elaboration
- e.Redefinition

25.Kemampuan untuk mengemukakan bermacam-macam pemecahan masalah atau pendekatan terhadap masalah disebut...

- a.Fluency
- b.Flexibility
- c.Originality
- d.Elaboration
- e.Redefinition