



PrimeBank Berhad menawarkan perkhidmatan bank perdagangan, kewangan, insurans, penyewaan dan saham amanah. Bank ini terdapat banyak cawangan di Malaysia dan di luar negara. Hala tuju bank ini bertunjangkan visi, misi dan objektif. Visi PrimeBank Berhad ialah "menjadi sebuah institusi kewangan yang sentiasa menjadi pilihan utama pelanggan di mana juga kami berada". Penyataan misi PrimeBank Berhad ialah "menyediakan perkhidmatan kewangan paling cekap dan mesra pelanggan". Penyataan objektif PrimeBank Berhad ialah "sentiasa berusaha mempertingkatkan kepakaran dan menjana pertumbuhan serta keuntungan di sektor bank saudagar, sewa pajak dan insurans"

Dalam aspek sumber manusia, PrimeBank Berhad menyediakan program pembangunan pekerja yang sistematik melalui bekerjasama dengan badan-badan profesional dan institusi pengajian tinggi bagi melahirkan pekerja yang produktif, dedikasi dan cekap. Gaya kepimpinan pemangkin dalam kalangan pengurusan atasan mampu membentuk objektif, strategi dan polisi baharu. Tambahan PrimeBank Berhad memiliki ramai pekerja berkemahiran tinggi dalam bidang undang-undang, perbankan, perakaunan, ekonomi, teknologi maklumat dan pengurusan. Penawaran pekerja berstatus kontrak menyebabkan tidak disenangi dalam kalangan pekerja tersebut walaupun tindakan tersebut dapat menjimatkan kos perbelanjaan. Selain itu, terdapat ramai pekerja yang berpengalaman telah berhenti dan menyertai syarikat pesaing yang menawarkan jawatan yang baik dan gaji yang lebih tinggi.

PrimeBank Berhad menjadi penaja utama bagi Program Kasih Abadi, iaitu program yang membantu kanak-kanak miskin dan yatim piatu seluruh negara. Selain itu, syarikat ini juga menaja pelajar cemerlang yang miskin melanjutkan pelajaran di menara gading.

PrimeBank Berhad menjadi penaja utama bagi Program Kasih Abadi, iaitu program yang membantu kanak-kanak miskin dan yatim piatu seluruh negara. Selain itu, syarikat ini juga menaja pelajar cemerlang yang miskin melanjutkan pelajaran di menara gading.

PrimeBank Berhad juga menyediakan kemudahan kewangan *Electronic Fund Transfer at Point of Sales (EFTOS)* yang memberi kemudahan kepada para pengguna untuk memindahkan wang secara elektronik di tempat belian. PrimeBank Berhad juga menawarkan perkhidmatan ATM yang cukup meluas di seluruh negara. Namun, PrimeBank Berhad masih belum kukuh pada peringkat antarabangsa kerana memerlukan pelaburan untuk membuka cawangan baharu dan membuat promosi untuk mengukuhkan penjenamaan secara berterusan.

Iklim politik yang stabil dan dasar kerajaan yang konsisten mewujudkan persekitaran yang baik dalam sektor perbankan. Dasar kerajaan yang telah menambatkan sistem penyampaian seperti "Government Transformation Plan", pemansuhan *Foreign Investment Council (FIC)* dan liberalisasi ke atas 27 sub sektor perkhidmatan dapat menggalakkan perkembangan sektor perbankan. Jumlah penduduk Malaysia dan ASEAN yang ramai dan dasar luar Malaysia berpanduan kepada persahabatan menyebabkan syarikat Malaysia diterima baik di negara asing.

Krisis ekonomi yang melanda negara seperti Greece, Sepanyol dan Portugal telah memberi kesan kepada ekonomi dunia lebih-lebih lagi negara Sepanyol yang menyumbang lapan peratus kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) Eropah. Kepadatan penduduk negara China mampu memberi persekitaran yang baik untuk diterokai disamping wujudnya pasaran baharu di India, Brazil, Indonesia dan Vietnam.

Kewujudan perbankan secara dalam talian (*Online*) seperti "internet banking" telah merevolusikan industri perbankan, namun cabaran yang wujud ialah kes-kes pencerobohan sistem keselamatan termasuk pemalsuan kad kredit. Selain itu, kecenderungan meningkat dalam kalangan rakyat Malaysia untuk menceburi dunia perniagaan, mendorong institusi kewangan mewujudkan banyak produk baharu. Syarat pinjaman yang ketat telah menyukarkan pihak perniagaan ingin membuat pinjaman telah menyebabkan aktiviti pinjaman yang ditawarkan oleh pihak pemberi pinjaman tidak sah yang boleh memberi kesan kepada perniagaan perbankan.

(Sumber: Dipetik dan disesuaikan daripada Pengurusan Strategik: Konsep dan Kes. Ed-3, Pearson, Petaling Jaya)

Melibatkan fokus

dengan cara mencapai matlamat
perniagaan dalam jangka masa lebih
lima tahun

Kos Tetap

- Gaji / Sewa Premis /
Bil elektrik & air /
sewa premis

Kos berubah

-Upah / Biasiswa

Perancangan
jangka masa
panjang

Memaksimumkan keuntungan

-Menghasilkan perkhidmatan yang lebih
cepat dan berkualiti / dengan
mempergiatkan aktiviti pemasaran yang
lebih berorientasikan khidmat pelanggan
yang lebih cemerlang

Attainable (Boleh dicapai)

-Menggunakan sumber sedia ada untuk
kekalkan pekerja mahir dan berpengalaman

Arahan: Jawab semua soalan.

1 Berdasarkan kajian kes PrimeBank Berhad.

(a) Berikan dua unsur yang terdapat dalam visi PrimeBank Berhad.

(i)

(ii)

(b) Berikan pendapat anda tentang penambahbaikan objektif Prime Bank Berhad.

(c) Terangkan cara menghasilkan visi perniagaan PrimeBank Berhad.

(d) Terangkan pencapaian visi, misi dan objektif perniagaan PrimeBank Berhad
berdasarkan kriteria penilaian yang sesuai.

(e) Jelaskan jenis kos yang terlibat dalam perniagaan PrimeBank Berhad.