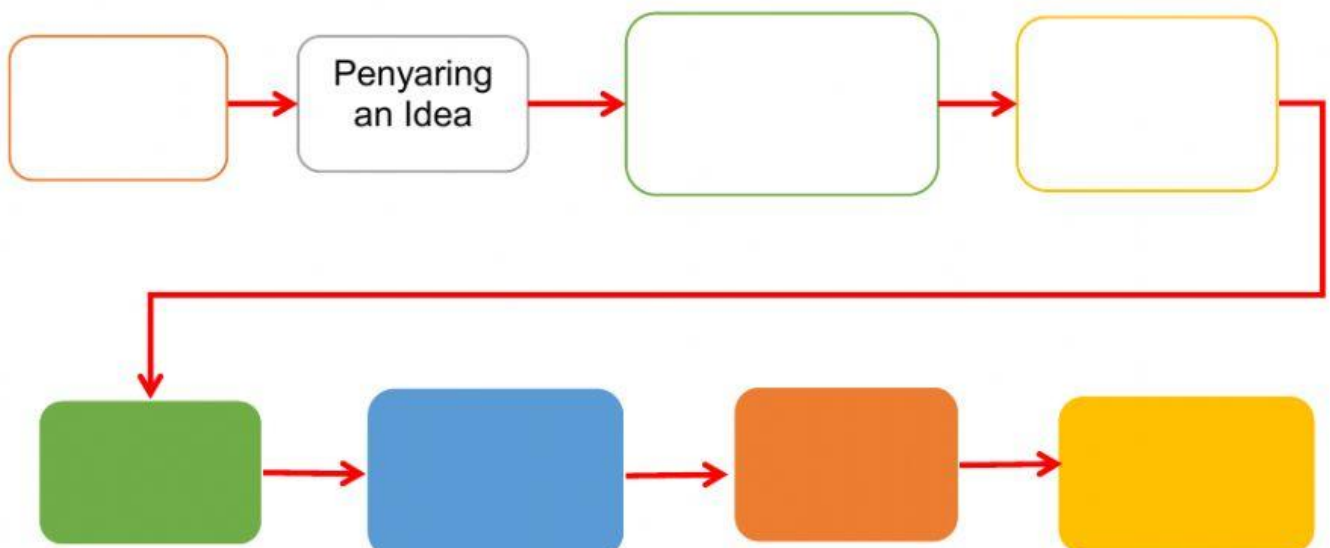


KELAS:

- a) Menguasai pasaran lebih besar
- b) Mengembangkan pasaran sedia ada
- c) Pasaran baharu akan mewujudkan peluang pasaran
- d) Menggalakkan daripada terlibat dalam pasaran tepu

3. Lengkapi langkah-langkah pembangunan produk

Komersialisasi



Suai Padankan

1.
Penjanaan
Idea

2.
Penyaringan
Idea

3. Pembangunan
Produk &
pengujian konsep

4.
Pembangunan
strategi
pemasaran

5. Analisis
Perniagaan

6.
Pembangunan
Produk

7. Ujian
Pemasaran

8. Komersialisasi

idea-idea produk
Kenalpasti penerimaan pengguna terhadap produk yang di bangukan
Proses membuat keputusan berkaitan tempat,bila,sasaran pasaran,promosi
Proses memilih idea baharu yang terbaik
Memilih idea produk yang berpotensi dan menguji konsep baharu adakah berjaya menarik perhatian
pembuatan produk prototaip
Melibatkan harga,produk,pengagihan dan promosi
Kajian semula melihat dari segi kos, unjuran keuntungan