

ชื่อ - สกุล

ชั้น

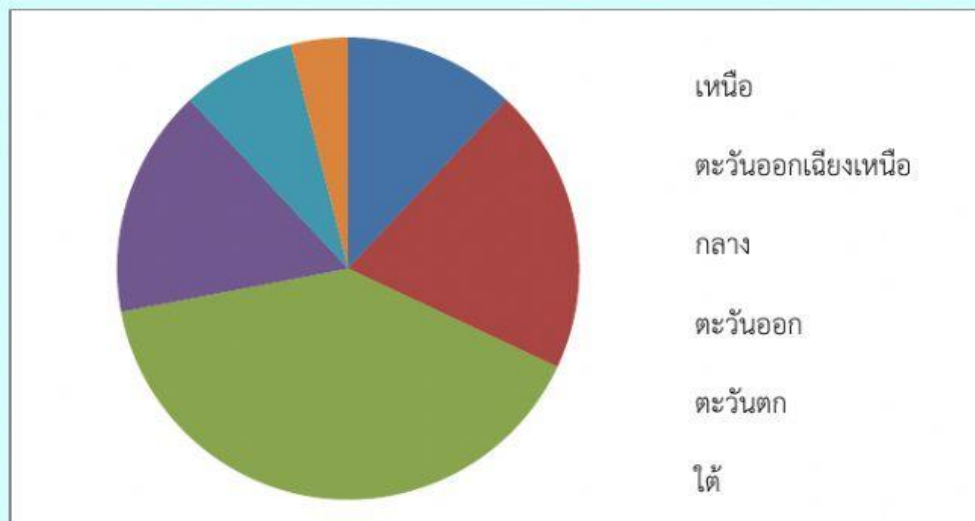
เลขที่

แบบฝึกหัดที่ 2.2

2. บริษัทนำเที่ยวแห่งหนึ่งได้บันทึกข้อมูลจำนวนครั้งที่จัดการนำเที่ยวใน พ.ศ.2562 โดยจำแนกตามภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย ดังนี้

ภาค	จำนวนครั้งที่ จัดการนำเที่ยว (ครั้ง)	ความถี่สัมพัทธ์ (ตอบทศนิยม 2 ตำแหน่ง)	ร้อยละของ ความถี่สัมพัทธ์	ขนาดมุมที่จุดศูนย์กลาง ของรูปวงกลม (ตอบทศนิยม 1 ตำแหน่ง)
เหนือ	3			
ตะวันออกเฉียงเหนือ	5			
กลาง	10			
ตะวันออก	4			
ตะวันตก	2			
ใต้	1			
รวม	25			

แผนภูมิวงกลมแสดงจำนวนครั้งที่บริษัทนำเที่ยวจัดการนำเที่ยวในพ.ศ.2562 โดยจำแนกตามภาคต่าง ๆ



จำนวนครั้งที่บริษัทแห่งนี้จัดการนำเที่ยวในภาคกลางและภาคใต้รวมกัน คิดเป็นร้อยละเท่าใดของจำนวนครั้งที่บริษัทแห่งนี้จัดการนำเที่ยวทั้งหมด

ตอบ

3. จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ.2560 จัดทำโดยสำนักยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในประเด็นความถี่ในการซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ สามารถเขียนแผนภูมิรูปวงกลมแสดงร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำแนกตามความถี่ในการซื้อสินค้า/บริการออนไลน์ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา ได้ดังนี้



ถ้ามีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตตอบแบบสำรวจทั้งหมด 25,000 คน จงหาว่า

1) มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่ซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมากี่คน

ตอบ

2) มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมากี่คน

ตอบ

3) จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์เดือนละครั้งคิดเป็นกี่เท่าของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ซื้อสินค้า/บริการทางออนไลน์มากกว่า 5 ครั้งต่อเดือน

ตอบ