

		ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA "MEDINA DOMÍNGUEZ" SANTA ROSA - SALINAS			
EVALUACIÓN DEL SEGUNDO PARCIAL PRIMER QUIMESTRE					
DOCENTE:	Ing. Yuliana Clemente Panchana	NOMBRE DEL ESTUDIANTE:			
GRADO/CURSO:	Noveno Año de Educación Básica	CALIFICACIÓN:			
ASIGNATURA:	Lengua y Literatura	FECHA:			

Instrucciones

- El tiempo estimado para el desarrollo de la evaluación es de 30 minutos.
- La evaluación es individual y es para valorar sus conocimientos, por lo tanto, se prohíbe realizar consultas en internet o en el material de clases, durante el tiempo de la evaluación.
- Analice cada tema antes de contestar.

ÍTEMS DE RECONOCIMIENTO

1.- RECONOZCA Y RELACIONE LAS PARTES DE LA NOTICIA.

1 Punto

Foto

Título

Pie de Foto

Cuerpo

Red social de imágenes: ☐

Para ser creativo en Instagram hay que olvidarse de los "me gusta" ☐

Aunque muchos siguen fórmulas ya probadas al tomar fotos, sí existe espacio para innovar.

ANDRÉS IMAMUNDETER

"De los usuarios que siguen, la mayoría sigue las mismas fotos. Hay algunas que innovan, pero son las mismas", dice Julián Carello, refiriéndose a los más de 1.600 usuarios que siguen en Instagram. Reconoce que él sí trata de ser más creativo cuando se trata de capturar y compartir una nueva imagen. "Si estoy frente a algún lugar que ya está muy repetido, busco un ángulo diferente o juego con la luz".

De los alrededor de 70 millones de imágenes que se suben cada día a Instagram, tal como dice Julián, muchos siguen una tendencia similar. Incluso se habla de los "influencers" para referirse a los sitios en el espejo, los felices desde el avión, de la espuma del café o de los pies y piernas en la playa para reflejar que se está de vacaciones. "Se ve en Instagram, pero también en otros ámbitos de la vida; las personas tienden a seguir una tendencia", dice Alejandro Silvestrini, director de la Agencia Wapa. "En este caso, las usuarios tienden a quedarse pegados en un tipo de imagen que está aprobado y que están acostumbradas a ver, dejando de lado la posibilidad de innovar".

El mismo reconoce que lo hace inconscientemente, ya que le encanta sacar fotos de manos entregando y sin darse cuenta busca la misma composición que utilizan otros influencers a los que sigue. "Una vez los viamos en un momento, ellos o incluso los mismos influencers", agrega. Según Gabriel Halperin, director de Team Digital UC, en las redes sociales se puede ver cómo otros personas reaccionan ante las publicaciones del resto y, según eso, se guía que modelo o no. "Todos quieren ser como los influencers en estas plataformas y convertirse a que se copie, si eso va a asegurar el éxito". Pero, por otro lado, hay un punto en que los usuarios se aburren de ver la misma y por ende buscan la originalidad y la innovación en las imágenes. Efectivamente, entonces, hay un espacio para la creatividad. Eso sí, lograrlo no es fácil.

"A la hora de capturar la foto tiene que sacar de la cabeza el querer tener una cierta cantidad de likes o comentarios y seguir lo que te motiva", aconseja el fotógrafo Roberto Canales, quien también ha notado que en Instagram se dan bastante repeticiones de estilos. "Hay mucho que no me llama para nada la atención, pero cuando veo que hay una repetición en la imagen, lo sigo".

Los pies en la playa y el café son imágenes bastante repetidas.

Antetítulo

Bajada

Lead

Cierre

Fuente: El Mercurio, Chile, 2 de abril de 2015, sección "Vida-Ciencia-Tecnología".
<http://impresa.elmercurio.com/Pages/NewsDetail.aspx?dt=02-04-2015%2002:00:00&id=02-04-2015%2002:00:00&bodyId=1&PageNoId=9>

ÍTEMS DE EJECUCIÓN DE APRENDIZAJE

2.- IDENTIFIQUE Y CUENTE CUÁNTOS ADJETIVOS HAY EN EL SIGUIENTE TEXTO.

2 Puntos

Claudia, te cuento que el primer día de Carnaval, Juan decidió disfrazarse de mosquetero. Para el disfraz tuvo que pedir varias cosas prestadas. Yo le presté mis botas altas, a Ana le pidió su capa; él con tres amigos más encontraron en aquel baúl del sótano algunas espadas de nuestro tatarabuelo. Por último, le faltaba el sombrero y mi madre le dijo: En ese armario hay.

- a) 9
b) 10
c) 11
d) 12

2.1 INDIQUE A QUÉ CLASE DE ADJETIVOS PERTENECEN LOS SIGUIENTES ADJETIVOS: MI, TU, SU, NUESTRA.

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| a) Adjetivos numerales cardinales. | c) Adjetivos demostrativos. |
| b) Adjetivos posesivos. | d) Adjetivos indefinidos. |

2.2 MARQUE LA ORACIÓN QUE TENGA ADJETIVOS NO CONNOTATIVOS DEMOSTRATIVOS.

- | | |
|--|--|
| a. Mi libro tiene muchas hojas rotas. | c. En esa tienda hay muchos juguetes. |
| b. Esta pelota la encontré en ese lugar junto a aquel árbol. | d. Algunos niños donaron sus juguetes cada |

ÍTEMS DE SELECCIÓN SIMPLE

2 Puntos

3.- SELECCIONE V O F DE ACUERDO A LO QUE EXPRESA CADA ENUNCIADO.

	V	F
El ruso, el ucraniano, el búlgaro y el serbio no son ejemplos de lenguas eslavas que usan el alfabeto cirílico.	☐	☐
Las lenguas romances se caracterizan por su cercanía con el latín.	☐	☐
Los adjetivos no concuerdan con el sustantivo en género y número.	☐	☐
Primer párrafo de la noticia es la bajada o subtítulo.	☐	☐
Los adjetivos connotativos se dividen en: Calificativos, Gentilicios y Numerales.	☐	☐
Antonio De Nebrija escribió en 1442 la primera Gramática castellana.	☐	☐
Las universidades en la Edad Media no enseñaron en latín culto.	☐	☐

ÍTEMS DE SELECCIÓN

2 Puntos

4.- SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA

4.1 ¿Cuál no es una lengua romance?

4.2 ¿Qué significa la expresión latín vulgar?

4.3 ¿Cuáles de los siguientes grupos de lenguas son lenguas romances o neo latinas?

4.4 ¿En qué siglo invaden los romanos la península Ibérica?

4.5 Se denomina lenguas prerrománicas a...

4.6 ¿Qué permitió la evolución del latín?

4.7 ¿Qué lengua no se originó del latín y su transformación?

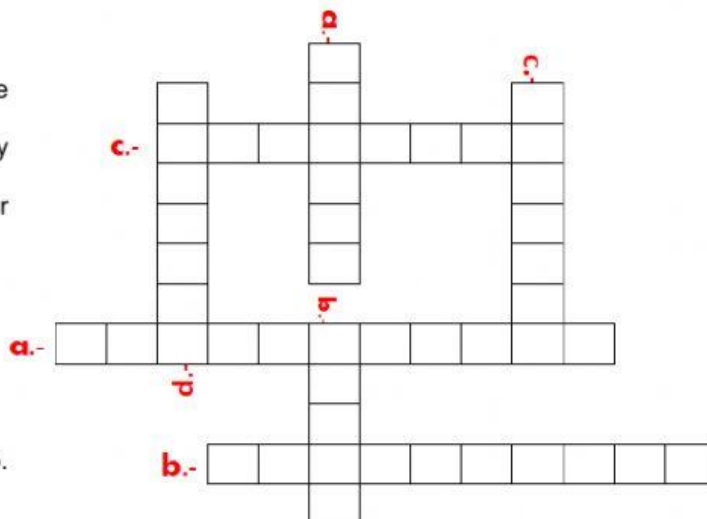
5.- COMPLETA EL CRUCIGRAMA CON LAS RESPUESTAS DE LOS ENUNCIADOS.

Vertical

- a) Parte de la noticia donde se detalla todo lo que se quiere informar.
- b) Lengua que se habla hasta ahora en España y no es romance.
- c) Es un texto que tiene como finalidad informar sobre un hecho real con veracidad.
- d) Lo mas llamativo de la noticia debe ser.

Horizontal

- a) El español proviene del...
- b) El latín culto lo utilizaban...
- c) La palabra que califica o determina al sustantivo.



1 Punto

ÍTEMS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

6.- LEE Y SUBRAYA LAS RESPUESTAS CORRECTAS EN LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES.

6.1 Café, algodón, tarima, zanahoria son palabras de origen.

- a) italiano
- b) francés
- c) árabe
- d) celta

6.2 Indique cuáles de las siguientes palabras son germanismos.

- a) Aspa
- b) tambor
- c) chatarra
- d) tregua

6.3 Cuantas lenguas romances se hablan en España.

- a) una
- b) dos
- c) tres
- d) cuatro

ÍTEMS DE RELACIÓN Y CORRESPONDENCIA

1 Punto

7.- RELACIONA LAS LENGUAS ROMANCES CON EL LUGAR DONDE SE EMPLEAN

A	Portugués
B	Francés
C	Catalán
D	Rumano
E	Español

	Canadá.
	España.
	Rumania.
	Brasil.
	América del Sur y Central.

DOCENTE	COMISIÓN PEDAGÓGICA	DIRECTOR
Ing. Yuliana Clemente P.	Ing. Yuliana Clemente P.	Ing. Gabriel Medina D.