

Une estos enunciados en inglés a sus posibles equivalentes en español y explica qué estrategia te permitió unirlos (formulación de hipótesis, identificación de términos y palabras reconocibles, *skimming*, *scanning*, otra).

1. *Fundamentals of Marketing* provides a sound appreciation of the fundamentals of the theory and practice of marketing.
 2. This book uses a broad range of real-life case studies.
 3. Today's marketing challenge is to create vibrant and interactive communities of consumers.
 4. A wealth of pedagogical features, including case studies, digital marketing boxes and international marketing boxes, highlight the link between theory and practice.
 5. The world for marketers has gone digital, consumers communicate readily with each other via social media.
 6. *Fundamentals of Marketing* conveys the main principles of marketing in a challenging and accessible manner.
- a. El mundo para los comerciantes se ha vuelto digital; los consumidores se comunican fácilmente unos con otros a través de los medios sociales.
 - b. *Fundamentals of Marketing* comunica los principales principios de la comercialización en una manera desafiante y accesible.
 - c. Este libro usa una amplia gama de estudios de casos de la vida real.
 - d. El desafío de la comercialización de hoy es crear comunidades de consumidores excitantes e interactivas.
 - e. *Fundamentals of Marketing* brinda una profunda apreciación de los fundamentos de la teoría y la práctica de la comercialización.
 - f. Un caudal de características pedagógicas, incluyendo estudios de casos, *boxes* de mercadotecnia digital y *boxes* de comercialización internacional, resaltan el lazo entre la teoría y la práctica.