CONSUMO

Existen diferentes tipos de consumo:

1. **Consumo racional**

Es aquel que el mercado realiza dando máxima importancia a características intrínsecas de un producto. Se trata de todo aquello que uno compra para vivir, para su día a día. "Si se hace una correcta planificación de las compras y se puede evitar comprar con urgencia

1. **Consumo sugestionado**

Quien realiza este consumo le da credibilidad a los anuncios que lee, ve y escucha, y también busca información sobre los productos. Se deja influenciar y realiza compras innecesarias, aunque no de gran tamaño.

2. **Consumo impulsivo/compulsivo**

En este caso el consumidor está totalmente influenciado por el anuncio, hasta el punto de verlo y querer de inmediato el producto publicitado. No tiene en cuenta las consecuencias del gasto y de si es mucho o poco dinero.

3. **Consumo experimental**

El consumidor compra productos nuevos y está dispuesto a probarlos y dejar los viejos. Puede ser que cada vez que ve un anuncio nuevo necesite probar el producto que se publicita. No es fiel a las marcas.

4. **Consumo indiferente**

El consumidor aquí no suele fijarse ni en la marca ni en los anuncios de esta; solo le interesa que cumpla la función que necesita y, generalmente, que esté a su alcance económico.

Muchas de las actividades que los adolescentes llevan a cabo en su ocio conllevan, aunque sea de manera colateral, un gasto económico: viajar, estar con los amigos, salir de marcha, ir de compras, leer, escuchar música, manejar el ordenador o los videojuegos y practicar deportes

Para llevar a cabo el análisis del consumo adolescente se han confeccionado ocho categorías de productos y servicios de especial interés entre este público. Por tanto, en este caso el estudio del

LIVEWORKSHEETS

CONSECUENCIAS DEL CONSUMISMO

- Tiene un impacto negativo en el ambiente, es fácil, mientras más se produzca más se afecta el ambiente, más recursos se utilizan y más contaminación ambiental se genera.
- Se contribuye a la mala distribución de la riqueza. El comprador gasta dinero innecesario y el fabricante o vendedor continúa enriqueciéndose.
- Se sobre utilizan servicios como el agua, energía eléctrica y combustible, aumentado la tarifa de pago de estos y contribuyendo a que el sistema eléctrico o la distribución de los servicios básicos se pueda ver afectado
- Preferencia de lo procesado antes de lo natural. Muchos productos industrializados han sustituido a los realizados en casa o los productos naturales. En muchos países se consume por ejemplo sopa en lata, o se prefiere comer hamburguesas procesadas que las hechas en casa.
- Transculturalización. El consumismo impone la cultura de otras regiones, donde se manejan otros valores y otros niveles de consumo. Se promueve el deseo de consumir bienes de manera ilimitada en todas las culturas menospreciando la cultura propia de cada lugar.
- Genera ansiedad en las personas. Cuando alguien quiere poseer un artículo y claramente este se escapa de sus posibilidades económicas, se puede generar ansiedad al no poseerlo o al tener que trabajar de más para poder comprarlo, es decir al tener que hacer algún esfuerzo extraordinario para poder hacerse con él.

- El consumismo no promueve el desarrollo sustentable lo cual trae consecuencias para las generaciones futuras y no solo para la actual.

LIVEWORKSHEETS

Activity No. 01

1. Completa y descubre el mensaje

_l/ c_ns_m_/ c_m_/ c_nc_pt_/ n_/ h_c_/ r_f_r_nc_ _/ _/n_d_/ m_l_/ n_/ p_rj_d_c_ _l./ P_d_m_s/ d_f_n_rl_/ c_m_/ _l/ s_mpl_/ h_ch_/ d_/ c_ns_m_r/ p_r_/ s_t_sf_c_r/ n_c_s_d_d_s/ _ /d_s_ _s./ _l/ pr_bl_m_/ ll_g_/ c_ _nd_/ _st_/ _ct_v_d_d/ s_/ v_ _lv_/ p_t_l_g_c_./ _nt_nc_s/ y_ /n_/ h_bl_m_s/ d_ /'c_ns_m_',/ s_n_/ d_ /'c_ns_m_sm_'/

_l/ m_d_l_/ d_/ b_ _n_st_r/ d_/ l_/ s_c_ _d_d/ _ct_ _l/ s_/ b_s_/ _n/ l_/ p_s_s_ _n/ y/ _c_m_l_c_ _n/ d_ /b_ _n_s,/ l_/ c_ _l/ s_rv_/ d_/ j_st_f_c_c_ _n/ p_r_/ qu_/ pr_l_f_r_/ _l /c_ns_m_sm_/ _ntr_/ l_s/ p_rs_n_s./

2. El concepto de Consumo ha quedado incompleto, ubica correctamente las palabras que faltan para que la definición sea la correcta y cópiala en tu cuaderno.

Es la acción y [ ] de consumir o gastar, bien sean [ ], y otros géneros de vida [ ], o bienes y servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para [ ] necesidades [ ] y secundarias. El consumo [ ] ha dado lugar al consumismo y a la denominada [ ] [ ] [ ].

Palabras para completar los espacios

productos | efímera | consumo | satisfacer | masivo | efecto | de | sociedad | primarias

LIVEWORKSHEETS

3. En las siguientes imágenes está representado cata tipo de consumismo. Identifica cada cuadro de acuerdo con el tipo de consumismo que corresponda.

4. Ubique cada acción en la columna correspondiente

LIVEWORKSHEETS

DISMINUIR EL CONSUMO DE PRODUCTOS EMBOTELLADOS | DEJAR ABIERTAS LAS LLAVES DE AGUA | CONSUMIR ELECTRICIDAD

CERRAR LAS LLAVES DE AGUA | COMPRAR EN CENTROS COMERCIALES | COMPRAR EN MERCADOS LOCALES | DESCONECTAR EQUIPOS ELECTRICOS

CARGAR TU PROPIA BOTELLA DE AGUA | COMPRAR PRODUCTOS EMPAQUETADOS | USAR HOJAS RECICLADAS | USAR PRODUCTOS DESECHABLES

DESPERDICIAR HOJAS | APAGAR LAS LUCES | DEJAR ENCENDIDO EL TELEVISOR

CUALES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES SE CONSIDERAN CONSUMISMO

CUALES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES SON CONSIDERADAS CONSUMO RESPONSABLE

LIVEWORKSHEETS