

Un texto expositivo causa-efecto

1. Lee el texto y luego responde las preguntas.

Estrategias para mejorar el acceso a medicamentos en el Perú

Oscar Ugarte Ubilluz

El mercado de medicamentos en el Perú se ha duplicado en los últimos años y está compuesto por un mercado público y un mercado privado. Medido en unidades de venta, el mercado público es el 70% del total y el mercado privado solo el 30%. Pero medido en valor, esa proporción se invierte.

El mercado público comprende tres submercados diferentes:

- 1 Medicamentos estratégicos que el Estado provee a toda la sociedad, como las vacunas y otros.
- 2 Medicamentos no estratégicos, que son la mayoría de medicamentos que las instituciones públicas proveen a sus usuarios.
- 3 Submercados denominados relevantes, como los oncológicos, donde hay una alta concentración de la propiedad y surgen posiciones de dominio.

El análisis de esos diferentes submercados públicos y el mercado privado nos permite identificar diferentes barreras al acceso a medicamentos, así como diferentes estrategias para mejorar dicho acceso.

Recuperado y adaptado de <https://bit.ly/3pk52Zd>

2. ¿Qué tipos de mercados tiene los medicamentos en Perú?

1 estatal y privado	2 monopolios y oligopolios
3 legal e ilegal	4 público y privado

3. ¿Qué son los medicamentos no estratégicos?

1 Son aquellos que solo se entregan en hospitales.	2 Son aquellos que solo se venden con una receta médica.
3 Son aquellos que se venden en cualquier farmacia.	4 Son aquellos que se entregan en los centros de salud públicos.

4. ¿Cuál es el problema que se presenta en el texto?

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1 | La salud pública. | 2 | Los precios elevados de la medicina peruana. |
| 3 | El acceso a los medicamentos en el Perú. | 4 | Los diferentes mercados que tienen las medicinas en Perú. |

5. Selecciona y marca una posible causa del problema presentado.

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1 | La privatización del sector público peruano. | 2 | La continua fiscalización a farmacias privadas. |
| 3 | La poca promoción que tienen los medicamentos genéricos en farmacias privadas. | 4 | La venta irregular de medicamentos en el mercado negro. |

6. ¿Qué solución se podría plantear al problema?

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Disminuir la cantidad de medicamentos que se producen. | 2 | Promover la competencia del sector público en el mercado privado. |
| 3 | Reforzar los planes de prevención de enfermedades en el Perú. | 4 | Mejorar las estrategias de vacunación en el Perú. |