

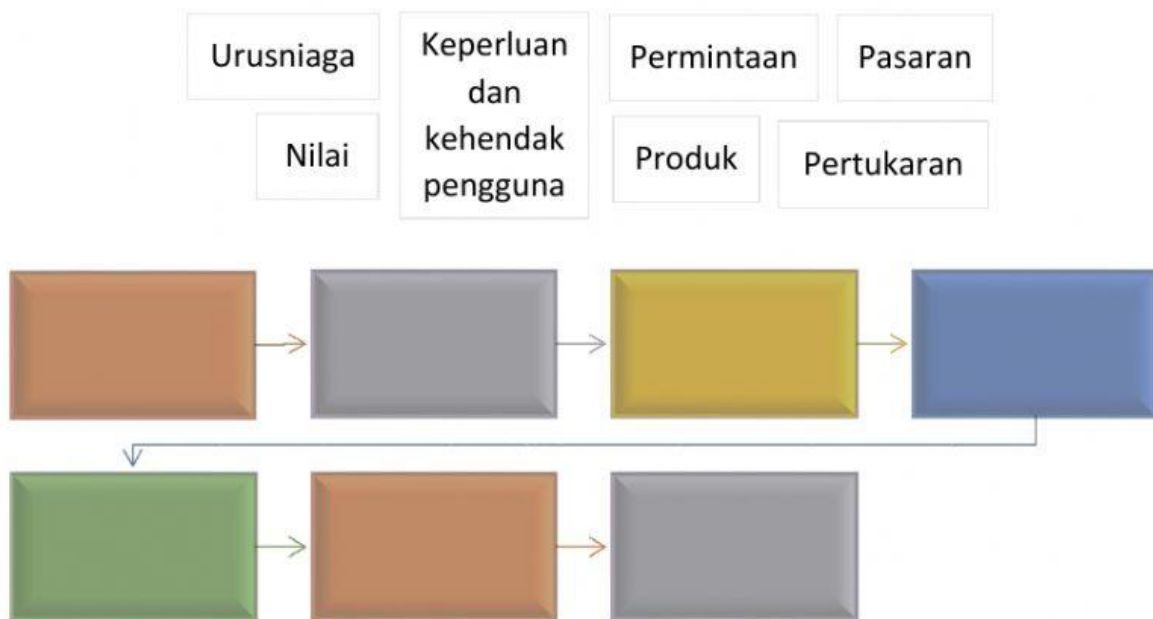
## LATIHAN 1 – Bab 3 : Reka Bentuk Dalam Perniagaan.

1. Isikan tempat kosong dengan jawapan yang tepat.

☀menyalurkan ☀pengguna ☀perniagaan ☀pengeluar

Pemasaran adalah aktiviti \_\_\_\_\_ yang  
\_\_\_\_\_ barang dan perkhidmatan daripada  
\_\_\_\_\_ kepada \_\_\_\_\_.

2. Susun semula peta alir yang melibatkan aktiviti yang berlaku dalam bidang pemasaran.



3. Nyatakan 3 peranan reka bentuk dalam pemasaran.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

4. Namakan ciri-ciri produk yang berperanan memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.

|                                                                                    |            |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|   | i. _____   |   |
|   | ii. _____  |                                                                                     |
|  | iii. _____ |  |

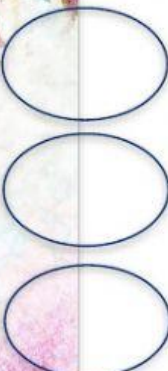
5. Lengkapkan pernyataan di bawah.

Reka bentuk dalam pemasaran  
merupakan saluran \_\_\_\_\_ bagi  
menyampaikan \_\_\_\_\_ mengenai  
produk dan \_\_\_\_\_ melibatkan dua  
pihak, iaitu \_\_\_\_\_ dan pengguna.

6. Padankan logo dengan bentuk penjenamaan yang tepat.

**a. BENTUK NAMA**

Mengandung nombor, perkataan atau huruf yang boleh dibaca



**b. BENTUK CAP DAGANGAN**

Perkataan, logo, gambar, nama, huruf, nombor atau kombinasi kesemuanya ditambah <sup>TM</sup>, ® atau ©



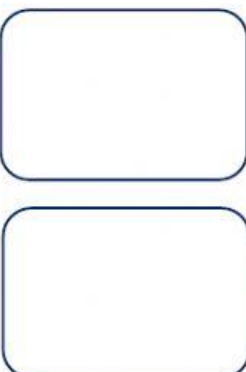

**c. CAP**

Bentuk, simbol, warna atau huruf yang unik




**d. BENTUK PERSENDIRIAN**

Menonjolkan individu pelopor / pencipta

7. Lengkapkan rajah di bawah dengan jawapan yang betul.

