

โรงเรียนจักรคำคณาทร จังหวัดลำพูน

รหัสวิชา IS30201 การค้นคว้าอิสระและสร้างองค์ความรู้ ภาคเรียนที่ 1/2564

ชื่อ-สกุล : _____ ห้อง : _____ เลขที่ : _____

ตอนที่ 1 พิจารณาคำถามต่อไปนี้ว่าเป็นคำถามระดับใด (10 คะแนน)

	ระดับพื้นฐาน	ระดับสูง
1. คนไทยทุกคนต้องจ่ายภาษีหรือไม่ เพราะเหตุใด	☐	☐
2. คนไทยนิยมรสชาติอาหารอย่างไร	☐	☐
3. เมื่อฉีดวัคซีนโควิดแล้วแพ้แล้วเกิดอาการแพ้ยา ควรโทรแจ้งไปยังหมายเลขใด	☐	☐
4. ผลไม้ประจำชาติไทยคือผลไม้คืออะไร	☐	☐
5. การกล่าวคำทักทายภาษาฝรั่งเศส พูดอย่างไร	☐	☐
6. ประเทศเกาหลีตั้งอยู่ในทวีปใด	☐	☐
7. จงยกตัวอย่างผลไม้ที่ช่วยในการลดความอ้วน	☐	☐
8. นักเรียนจะปฏิบัติตนอย่างไรในสถานการณ์โควิด-19	☐	☐
9. การเล่นเกม มีประโยชน์อย่างไร	☐	☐
10. โรงเรียนจักรคำคณาทร จังหวัดลำพูน ก่อตั้งมาแล้วเป็นเวลานานกี่ปี	☐	☐

ตอนที่ 2 อ่านบทความต่อไปนี้แล้วตอบคำถามให้สอดคล้องกับบทความ (20 คะแนน)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทาง ประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภค ร้านกาแฟไร้กาแฟ สาขา ที่ 209 ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านกาแฟสดของผู้บริโภค ร้านกาแฟไร้กาแฟ สาขา ที่ 209 ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคกาแฟสด สาขา ที่ 209 ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือการแจกแจงความถี่ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ แบบ Chi-Square ผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงมากกว่า เพศชาย มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีสถานภาพ สมรส ประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ/ข้าราชการ/ลูกจ้างภาครัฐ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท นอกจากนี้ยังพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมบริโภคกาแฟ เช่น คาปูชิโน เอส เพรสโซ่ ลาเต้ เป็นต้น เหตุผลที่เลือกใช้บริการคือ ติดใจในรสชาติเครื่องดื่ม มีจำนวนค่าใช้จ่าย ต่อครั้งที่เข้าใช้บริการ 51 -100 บาท ส่วนช่วงวันเวลาที่นิยมเข้าบริการคือวันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา 12.01 – 15.00 น.และลักษณะการใช้บริการคือผู้บริโภคนิยมซื้อกลับบ้าน ซึ่งผลจากการศึกษานี้จะทำให้ผู้ประกอบการร้านกาแฟ สาขา ที่ 209 ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม สามารถนำไปประเมิน ปรับปรุงกิจการ และกำหนดแนวทางในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทาง การตลาดของกิจการร้านกาแฟได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถรักษาหรือเพิ่มอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย ส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับธุรกิจได้



1. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

2. ขอบเขตของการศึกษา

3. สมมติฐาน

4. ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น _____

ตัวแปรตาม _____

5. นิยามคำศัพท์เฉพาะ (ยกตัวอย่าง 2 คำศัพท์)

หมายถึง _____

หมายถึง _____
