

PERTANIAN T5 : UNIT 2.4 (PEMASARAN HASIL TANAMAN)

1. Banyak kepentingan pemasaran hasil tanaman yang melibatkan kehidupan seharian. Padankan kepentingan pemasaran dengan huraian yang betul.

Sebagai Pembekalan Asas
Tempatan

- Pelbagai kemudahan lain wujud seperti kemudahan pelabuhan, perkapalan, insuran, bank, penyimpanan, promosi dan maklumat pasaran.

Untuk Pemasaran Ke Luar
Negara

- Menyediakan keperluan asas lain dalam bidang pertanian seperti buruh, biji benih, bahan kimia, jentera dan sebagainya.

Membantu Kewujudan
Sistem Kemudahan Tertentu

- Memenuhi keperluan makanan penduduk tempatan.

Membekalkan Keperluan
Kepada Unit Pengeluaran

- Keyakinan pengeluar terhadap kecekapan dan keberkesanan sistem pemasaran mendorong meningkatkan kuantiti dan mutu keluaran pertanian.

Membantu Meningkatkan
Pengeluaran Pertanian

- Memindahkan keluaran pertanian dari negara pengeluar ke negara pembeli.

2. Berikut merupakan masalah yang dihadapi dalam pemasaran hasil pertanian. Pilih masalah yang betul bagi setiap huraian dibawah.

- Kekurangan infrastruktur terutama sekali di kawasan luar bandar

- Penawaran dan permintaan yang tidak menentu menyebabkan harga hasil tidak stabil

- Kekurangan pengetahuan menyebabkan petani tidak dapat menggunakan maklumat sedia ada dan mengambil peluang-peluang ekonomi yang wujud dalam pasaran.

- Saluran pemasaran yang terhad
- FAMA membantu petani memasarkan hasil tetapi harga yang ditawarkan rendah, menyebabkan petani kurang berminat

- Kos permulaan dalam pengeluaran pertanian adalah tinggi dan keuntungan hasil jualan yang sedikit memberi masalah kepada petani-petani kecil

- Permintaan komoditi pertanian dipengaruhi oleh acara sambutan perayaan
- Penawaran hasil dipengaruhi oleh cuaca dan amalan perladangan petani