

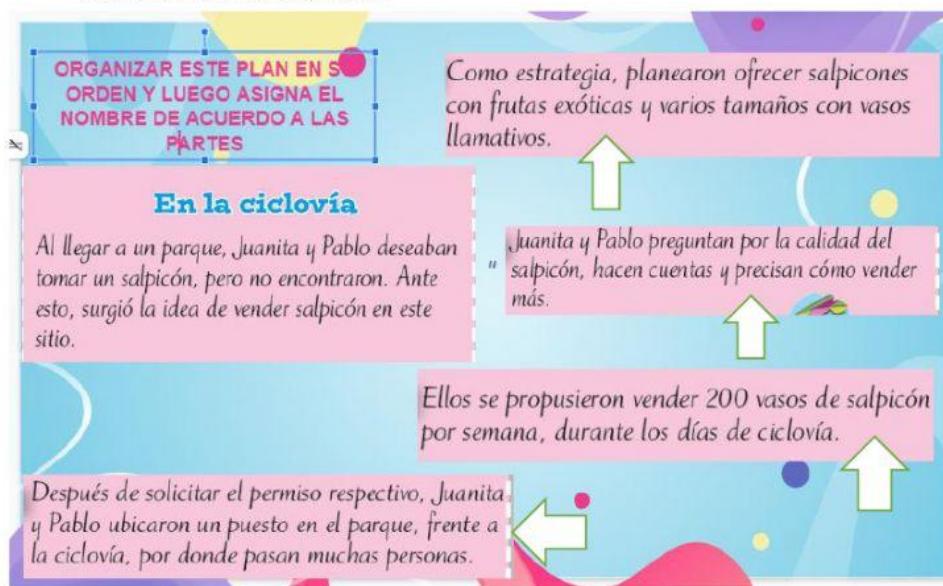
ACTIDAD DE REFUERZO PERIODO 2 EMPRENDIMIENTO

NOMBRE Y APELLIDOS: _____ GRUPO: _____

1. Ubica cada circulo de abajo en el espacio correspondiente de la imagen



2. Ordena de 1 a 5 el orden del siguiente plan, luego le asignas el número en las fechas de acuerdo a cada parte un plan.



PARTES DE UN PLAN:

1. Formulación del objetivo.
2. Diseño de estrategias.
3. Ejecución de acciones.
4. Control y seguimiento.

3. Escribe para ti que es la planeación y porque es importante en tu vida.

4. Encuentra en lista el termino correcto de acuerdo al concepto

- Es una aplicación de publicación de escritorio que le ayuda a crear publicaciones de apariencia profesional y gran riqueza visual.
- Es un soporte visual, auditivo o audiovisual de breve duración que transmite un mensaje, generalmente centrado en una idea o un hecho concreto, con fines publicitarios
- Es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o repositionar un producto o marca en la mente de un consumidor